

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ і НАУКИ УКРАЇНИ  
ДЕРЖАВНИЙ ЕКОНОМІКО-ТЕХНОЛОГІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ТРАНСПОРТУ  
Кафедра менеджменту організацій і логістики



**З. П. Двудіт**

**ЛОГІСТИКА**

Методичні вказівки до практичних занять та самостійної роботи  
студентів денної та заочної форм навчання  
галузь знань 0305 «Економіка та підприємництво»  
напрямів підготовки 6.030508 «Фінанси і кредит» та 6.030504 «Економіка підприємства»  
Факультет «Економіка та менеджмент»

Київ 2014

## УДК 658.7

### Двуліт З. П.

**Логістика:** Методичні вказівки до практичних занять та самостійної роботи студентів денної та заочної форм навчання галузі знань 0305 «Економіка та підприємництво» напрямів підготовки 6.030508 «Фінанси і кредит» та 6.030504 «Економіка підприємства». – К.: ДЕГУТ, 2014. – 65 с.

Методичні вказівки спрямовані на вивчення теоретичних основ і прикладних знань концептуальних основ логістики, теорії й практики розвитку цього напрямку та набуття навичок самостійної роботи щодо засвоєння навчального матеріалу стосовно сучасних методів управління матеріальними та іншими потоками в сучасних умовах та відповідає програмам курсу «Логістика» (для студентів денної та заочної форм навчання галузі знань 0305 «Економіка та підприємництво» напрямів підготовки 6.030508 «Фінанси і кредит» та 6.030504 «Економіка підприємства»). Вони містять рекомендації щодо практичних занять, самостійної роботи студентів, виконання контрольної роботи, індивідуальної роботи, перелік питань до іспиту, систему поточного і підсумкового контролю та перелік рекомендованої літератури з дисципліни.

Рекомендується для студентів економічних спеціальностей денної та заочної форм навчання.

Методичні вказівки розглянуті та затверджені на засіданні кафедри «Менеджмент організацій і логістики» (протокол № 5 від 11.12.2013 року) та на засіданні методичної комісії факультету (протокол № 3 від 24.12.2013 року).

**Укладач:** к.е.н., доц. **Двуліт З.П.**

*Рецензенти:* **Філюк Галина Михайлівна**, д.е.н., проф., завідувач кафедри економіка підприємства Київського національного університету імені Тараса Шевченка;

**Богомолова Надія Іванівна**, д.е.н., професор, завідувач кафедри економіки підприємства Державного економіко-технологічного університету транспорту

## ЗМІСТ

ВСТУП.....	4
МЕТОДИЧНІ РЕКОМЕНДАЦІЇ ЩОДО ПРАКТИЧНИХ ЗАНЯТЬ.....	6
МЕТОДИЧНІ РЕКОМЕНДАЦІЇ ЩОДО САМОСТІЙНОЇ РОБОТИ СТУДЕНТІВ.....	17
ТЕСТИ ДЛЯ КОНТРОЛЮ ЗНАНЬ.....	24
МЕТОДИЧНІ РЕКОМЕНДАЦІЇ ЩОДО ВИКОНАННЯ КОНТРОЛЬНОЇ РОБОТИ.....	33
ОРГАНІЗАЦІЯ ІНДИВІДУАЛЬНОЇ РОБОТИ СТУДЕНТА.....	53
ПИТАННЯ ДО ЗАЛІКУ.....	56
СИСТЕМА ПОТОЧНОГО І ПІДСУМКОВОГО КОНТРОЛЮ.....	59
ПЕРЕЛІК РЕКОМЕНДОВАНОЇ ЛІТЕРАТУРИ.....	62

## ВСТУП

В сучасних умовах необхідності вирішення важливих соціально-економічних проблем суспільства все більшого значення набуває наука. Технічні, економічні, соціальні і політичні успіхи в розвитку країни визначаються станом її наукового потенціалу.

Саме тому сьогодні висуває нові вимоги до вищої освіти, до наукової компетентності фахівця, як людини, яка свідомо орієнтується в інформаційному та науковому просторі, самостійно опановуючи світоглядні парадигми. Глибоке усвідомлення інноваційних явищ і вміння їх розв'язувати неможливе без оволодіння науковим апаратом і логікою науковою процесу.

У зв'язку з цим постає нагальна потреба оновлення навчального процесу вищої школи за рахунок впровадження ефективних технологій організації науково-дослідної роботи студентів з його орієнтацією на модель майбутньої професійної діяльності. Це сприятиме формуванню особистості з творчим мисленням, здатної самостійно вирішувати наукові завдання, здійснювати науково-пізнавальний, а потім і педагогічний процес на високому інтелектуальному рівні.

Таким чином, зміст наукової підготовки майбутнього бакалавра у вищій школі слід розглядати як комплексне новоутворення, як єдність навчально-пізнавальної та науково-практичної роботи, в основі якої знаходиться програмно-цільовий метод планування та управління процесом навчання, що забезпечує інтеграцію дисциплін і водночас відображає сучасний рівень розвитку науки, її специфіку.

Інтенсифікація навчального процесу, підвищення якості підготовки фахівців потребують від студентів умінь користуватися методикою самоосвіти, чітко орієнтуватися в джерелах наукової та технічної інформації. Творче ж ставлення до роботи, яке повинні мати бакалаври, не може бути здійснене без новітніх знань в галузі логістики.

Вивчення дисципліни «Логістика» продиктоване докорінними змінами в усіх сферах суспільного розвитку, трансформації усіх видів власності, необхідністю розробки і застосування нових методів, механізмів, технологій як в державному управлінні, так і у підприємницькій діяльності, впровадженням сучасних підходів менеджменту у всіх сферах господарської діяльності.

Актуальність даної дисципліни посилюється необхідністю наукової обґрунтованості прийняття управлінських рішень, їх оптимізації і практичної ефективності, потребою вдалого високопрофесійного використання сучасних методів і моделей управління на підприємствах України. Саме тому дисципліна «Логістика» відіграє важливу роль в системі професійної підготовки бакалаврів.

*Метою дисципліни* – «Логістика» є формування у майбутніх фахівців системних знань і розуміння концептуальних основ логістики, теорії й практики розвитку цього напрямку та набуття навичок самостійної роботи щодо засвоєння навчального матеріалу стосовно сучасних методів управління матеріальними та іншими потоками в сучасних умовах.

*Завданням* вивчення дисципліни «Логістика» є:

- сформулювати загальні уявлення про логістику як господарський процес, систему управління;
- вивчення теоретичних, практичних, нормативно-правових засад організації логістичного підходу для забезпечення ефективності функціонування (інтеграції, раціоналізації і оптимізації потоків) та прийняття обґрунтованих управлінських рішень;
- виявити особливості, відмінні риси і взаємозв'язки всіх функціональних видів логістики;
- розкрити об'єктивні передумови і перспективи розвитку логістичних функцій управління товарорухом;
- ознайомлення із передовим вітчизняним та зарубіжним досвідом у сфері логістики;
- обґрунтовувати показники і методи економічного забезпечення управління товарорухом;
- показати напрямки і переваги інтегрованої організації товароруху через місця складування;
- набуття студентами навичок щодо оцінки ресурсного забезпечення логістичного обслуговування споживачів товарів, робіт і послуг;

У результаті вивчення навчальної дисципліни студент повинен **знати**:

- зміст основних категорій дисципліни, її предмет, метод та задачі вивчення; етапи розвитку та сучасну концепцію логістики;
- основні положення мікрологістики і системи їх використання на підприємствах;
- основні положення макрологістики та їх особливості;
- сутність матеріальних, інформаційних, фінансових потоків і їх характеристику;

**вміти**:

- аналізувати повну вартість логістичних ланцюгів;
- проводити контроль і управління матеріальними запасами з використанням різних методів аналізу;
- розраховувати точку беззбитковості діяльності складу;
- визначити місце розміщення розподільчого складу на території, що обслуговується;
- розроблювати маршрут і складати графік доставки товарів транспортом;
- розраховувати ефективність логістичної системи.

Навчальний матеріал дисципліни ґрунтується на положеннях сучасної економічної теорії і менеджменту, а також Конституції та законів України, інших нормативно-правових актів державних органів та організацій і складений на основі того, що студенти володіють знаннями базових концепцій інформаційних систем в менеджменті, основ менеджменту і маркетингу, комп'ютерних мереж, електронної комерції.

## МЕТОДИЧНІ РЕКОМЕНДАЦІЇ ЩОДО ПРАКТИЧНИХ ЗАНЯТЬ

Практичні заняття з дисципліни застосовуються як для денної, так і заочної форми навчання. Метою практичних занять є поточна перевірка рівня знань та засвоєння студентами навчального матеріалу даної дисципліни.

Основними цілями практичних занять є:

- формування у студентів умінь і навичок практичних дій, необхідних спеціалістам для грамотного виконання функціональних обов'язків;
- розвиток у студентів професійно-ділових якостей, що передбачені освітньо-кваліфікаційною характеристикою випускника;
- формування у студентів інтересу до майбутньої спеціальності.

У методичних вказівках вказано літературу до кожної теми практичних занять, перелік питань і тести для контролю знань.

Основними формами підготовки до практичних занять є:

- опрацювання конспекту лекцій;
- робота студента над індивідуальними завданнями під керівництвом викладача;
- робота з підручниками або посібниками;
- підготовка доповіді або презентації.

На практичні заняття виносяться лише найважливіші й найскладніші питання дисципліни. Решту питань студенти опрацьовують самостійно. Якщо деякі питання залишилися незрозумілими для студента, їх обговорюють в аудиторії на практичному занятті.

На практичних заняттях передбачається проведення модульного контролю.

### **Тема 1. Логістика: сутність, понятійний апарат та фактори розвитку**

#### ***1. Завдання для аналізу***

##### **Завдання 1**

Наскільки важлива логістика для економіки держави? Яка частка зайнятості і валового внутрішнього продукту припадає на логістику? Як змінюється ця частка у часі? Підготуйте відповіді на ці питання на основі вивчення віднайдених літературних джерел.

##### **Завдання 2**

Підприємство в першу чергу зацікавлене в тому, щоб виробити продукт, який можна продати споживачу. Якщо у нього є надійні постачальники і стабільно діючий транспорт для доставки готової продукції, логістика відходить на другорядне місце. Чи згодні Ви з такою думкою?

#### ***2. Питання для дискусії***

1. Як Ви сприймаєте тезу вченого М. Крістофера – дослідника в області логістики – про те, що в сучасній економіці «конкурують не компанії, а ланцюги поставок?»
2. Інтеграція в ланцюгу поставок може здійснюватись на рівні фізичного переміщення продукції, обміну інформацією, інтегрованого управління, інтегрованої інфраструктури. Поясніть цю тезу.

*Література: [1–16]*

## **Тема 2. Механізм закупівельної логістики (логістика постачання)**

### **1. Завдання для аналізу**

#### **Завдання 1**

Згідно з даними обліку вартість подання одного замовлення складає 200 грн, річна потреба в комплектуючому виробі – 1550 шт., ціна одиниці комплектуючого виробу – 560 грн, вартість зберігання комплектуючого виробу на складі дорівнює 20% його ціни.

Тариф на транспортування дрібної партії складатиме 1 грн за одиницю вантажу, а тариф на транспортування великої партії – 0,7 грн за одиницю вантажу, великою партією вважається 85 одиниць. Вплив транспортних витрат на економічний розмір замовлення визначити використовуючи дані таблиці 1

1. Визначити оптимальну величину замовлення на комплектуючий виріб.
2. Скільки потрібно розмістити замовлень протягом року?
3. Зробити розрахунок впливу транспортних витрат на економічну величину замовлення. Визначити який варіант є більш привабливим.

Таблиця 1

Вплив транспортних витрат на економічну величину замовлення

Витрати, грн	Обсяг замовлення, од.	
	?*	85
На утримання запасів		
На подання замовлень		
Транспортні витрати		
Загальні витрати		

#### **Завдання 2**

Підприємство закуповує деталі за ціною 25 грн за одиницю, річна потреба в деталях складає 4800 шт., витрати на зберігання однієї деталі складають 5 грн, витрати на організацію одного замовлення – 100 грн Система знижок, які надає постачальник подано в таблиці 2.

Таблиця 2

## Система знижок, які надає постачальник

Обсяг замовлення, од.	Ціна за одиницю, грн
0 – 500	25,0
500 – 1000	24,8
1000 і більше	24,7

1. Знайти економічну величину замовлення.
2. Скільки потрібно розмістити замовлень протягом року?
3. Визначити сумарні річні витрати, враховуючи систему знижок. Дані розрахунку занести в таблицю 3.

Таблиця 3

Витрати, грн	Обсяг замовлення, од.		
	?*	500	1000
На організацію замовлень			
На зберігання одного замовлення			
На придбання запасів для річної потреби			
Загальні витрати			

?\* – економічний розмір замовлення

## Завдання 3

Здійснити вибір одного із 4 можливих постачальників складової частини виробу, використовуючи систему поданих нижче критеріїв:

<b>K1</b>	ціна складової частини виробу
<b>K2</b>	віддаль до кінцевого виробника
<b>K3</b>	транспортна гнучкість поставки
<b>K4</b>	якість складової частини виробу
<b>K5</b>	можливість постачання "точно,вчасно"
<b>K6</b>	гнучкість стосовно вимог до постачальника
<b>K7</b>	можливість подальшого розвитку складової частини виробу
<b>K8</b>	можливість подальшої переробки (утилізації)

та важливість кожного з перелічених критеріїв в інтегрованій оцінці:

Критерії	Важливість, %
<b>K1</b>	<b>14</b>
<b>K2</b>	<b>2</b>
<b>K3</b>	<b>9</b>
<b>K4</b>	<b>26</b>
<b>K5</b>	<b>20</b>
<b>K6</b>	<b>11</b>
<b>K7</b>	<b>12</b>
<b>K8</b>	<b>6</b>



Експертні оцінки кожного з постачальників за визначеними критеріями подані нижче:

Постачальник	Експертні оцінки							
	K1	K2	K3	K4	K5	K6	K7	K8
А	5+0,1p	6,3	4,2	7+0,1p	6,7	4,3	8,1	5,3
В	7	8,2	5	8,2	7,5	5,7	7,6	6
С	6+0,1p	9	4,7	9,3	6+0,1p	6,8	7+0,1p	6,2
Д	5	8,5	6,4	5+0,1p	6,3	4+0,1p	8,5	4

#### Завдання 4

В минулому році загальні надходження від продажу склали 108 млн ф.ст. Її безпосередні витрати розподілялись так: 58 млн ф. ст. – на матеріали, 27 млн ф. ст. – на співробітників і 12 млн ф. ст. – накладні витрати. Якими будуть наслідки для компанії скорочення витрат на матеріали на 1%? Якщо ці витрати залишаться незмінним, наскільки потрібно збільшити обсяг продажу аби зменшити накладні витрати, щоб досягти того самого ефекту?

Назвіть методи пошуку потенційних постачальників та критерії їх оцінки та відбору.

#### 2. Питання для дискусії

1. Закупки і постачання як початкові ланки логістичного ланцюга.
2. Проблема: закупівлі чи організація власного виробництва.
3. Цілі постачання. Вибір кваліфікованих постачальників.
4. Визначення потреб і розрахунок величини замовлення.
5. Моніторинг показників роботи постачальників.
6. Ефективне планування та інформаційне обслуговування закупівель.
7. Типи і правові основи закупівель.

*Література: [1–16]*

### Тема 3. Виробнича логістика

#### 1. Завдання для аналізу

##### Завдання 1

Обґрунтування оптимальної величини партії виробництва

1. Розрахувати оптимальну величину партії виробництва згідно з даних таблиці 1.
2. Навести графічну інтерпретацію розрахунку оптимальної величини партії.

Таблиця 1

Вихідні дані для розрахунку оптимальної величини партії

№ п/п	Назва показника	Позначення показника	Од. вимірювання	Значення
1	Постійні витрати на партію	Вп	грн	$1700 + 10 \cdot N$
2	Змінні витрати на одиницю виробу	Вз	грн /шт.	$94,3 \cdot 0,1 \cdot N$
3	Річне замовлення	Рз	шт.	$20000 + 100 \cdot N$
4	Середньорічна норма витрат утримання запасів у виробництві	г	%	$12 + 0,1 \cdot N$

N – номер варіанта студента за списком

Вказівки до виконання завдання №1

1. Виробнича собівартість одиниці продукції ( $S_v$ ) залежно від величини партії визначається так:

$$S_v = (V_p/K) + V_z,$$

де :

$V_p$  – постійні витрати на партію виробів, грн,

$K$  – кількість продукції в партії, шт.

$$K = P_z/p,$$

де :

$P_z$  – річне замовлення, шт.,

$p$  – кількість партій.

Звідси річні виробничі витрати складуть:

$$V_{\text{вир.}} = S_v \cdot P_z = V_p \cdot p \cdot V_z \cdot P_z$$

2. Витрати, які спричинені виготовленням та зберіганням на складі партії товарів. Ці витрати викликані необхідністю створення достатніх оборотних засобів для забезпечення виробництва всієї партії (матеріальні витрати, витрати на оплату праці, проміжне складування, транспорт тощо) та витрати зберігання на складі. За своєю суттю, вони ідентифікуються як витрати замороження капіталу. Тому на практиці ці витрати розраховують з використанням норми витрат у відсотках до собівартості. В розрахунках ця норма приймається в половинному розмірі, оскільки згадані витрати зростають від нуля, в момент запуску партії, до максимуму, в момент завершення виготовлення партії. І процес циклічно повторюється стільки разів, скільки запускається партій ( $p$ ).

Витрати на партію ( $V_{\text{парт.}}$ ) розраховують так:

$$V_{\text{парт.}} = S_v \cdot K \cdot (g / (2 \cdot 100)),$$

де :

$g$  – середньорічна норма витрат утримання запасів у виробництві, %.

3. Загальні витрати на річне замовлення становлять:

$$B = S_b \cdot P_3 \cdot V_{\text{парт.}} = ((B_{\text{п}} / K) + B_3) \cdot P_3 + ((B_{\text{п}} / K) + B_3) \cdot K \cdot (r / 200) =$$

$$= (B_{\text{п}} / K) \cdot P_3 + B_3 \cdot P_3 + ((B_{\text{п}} \cdot r) / 200) + ((B_3 \cdot r \cdot K) / 200)$$

4. Оптимальна величина партії виробництва:

$$N_{\text{опт.}} = \sqrt{((200 \cdot B_{\text{п}} \cdot P_3) / (B_3 \cdot r))}$$

## Завдання 2

Оптимізація часової координації та послідовності технологічних операцій

1. Розрахувати технологічний час  $T_x$  виготовлення партії для різних варіантів виконання операцій:

- а) послідовний варіант,
- б) паралельний варіант.

2. Навести графічну інтерпретацію 2 варіантів.

Вихідні дані:

– величина партії ( $x$ ) = 5 шт.;

– технологічний процес включає 5 технологічних операцій різної тривалості. Тривалість кожної операції за варіантами подано нижче:

Номер варіанта	Тривалість технологічної операції, хв. / шт.				
	$t_1$	$t_2$	$t_3$	$t_4$	$t_5$
1	34	24	20	24	36
2	30	26	22	18	42
3	28	32	21	23	38
4	32	31	25	27	30
5	31	33	20	32	33
6	34	20	18	30	37
7	29	25	19	36	40
8	32	26	40	33	19
9	36	28	18	27	35
10	25	38	19	27	36
11	20	38	27	33	35
12	33	25	22	24	36
13	30	28	25	28	31
14	35	27	23	29	30
15	32	25	21	28	38
16	33	26	28	34	38
17	24	20	34	28	20
18	25	38	26	28	31

N – номер варіанта за списком

## 2. Питання для дискусії

1. Порівняльна характеристика традиційної і логістичної концепцій організації виробництва.
2. Сутність, основні цілі та об'єкти логістичного управління у виробництві.
3. Технологія і стратегія виробництва: логістична інтерпретація.
4. Логістична оптимізація виробничої програми в ринковому середовищі.
5. «Виштовхуючі» та «втягуючі» системи організації виробничого процесу.
6. Контроль матеріального потоку у виробництві: системи MRP I, MRP II, JIT, «канбан», ОПТ.
7. Оптимізація використання технологічного часу виробництва.

Література: [1–16]

## Тема 4. Збутова (розподільча) логістика

### 1. Завдання для аналізу

#### Завдання 1

Оцінка впливу зміни транспортного тарифу і джерела постачання на місце локалізації виробничого об'єкта.

1. Визначити оптимальні координати виробничого об'єкта («центр тяжіння», центр маси) за таким вихідними даними:

Джерела постачання / ринки збуту	Перевізні ставки (в дол. США на тонно-милю)	Тонни	Координати сітки	
			Горизонтальна	Вертикальна
<i>Джерела постачання:</i>				
Буффало (S <sub>1</sub> )	0,9	500	700	1125
Мемфіс (S <sub>2</sub> )	0,95	300	250	600
Сент-Луїс (S <sub>3</sub> )	0,85	700	255	825
<i>Ринки збуту:</i>				
Атланта (M <sub>1</sub> )	1,5	225	600	500
Бостон (M <sub>2</sub> )	1,5	150	1050	1200
Джексоновіль (M <sub>3</sub> )	1,5	250	800	300
Філадельфія (M <sub>4</sub> )	1,5	175	925	975
Нью-Йорк (M <sub>5</sub> )	1,5	300	1000	1080

2. Визначити координати виробничого об'єкта в результаті зростання перевізної ставки до Джексонавілля до 2,25 дол./тм.

3. Визначити координати виробничого об'єкта в результаті змін структури постачання з Буффало у кількості 500 тн відмінено за рахунок зростання постачання сировини з Мемфіса від 300 до 800 тн. Перевізні ставки до Джексонавілля становить 2,25 дол./тн.
4. Зробити висновки щодо впливу зміни транспортного тарифу і джерела локалізації виробничого об'єкта.

## **2. Питання для дискусії**

1. Цілісна стратегія сучасної розподільчої логістики.
2. Взаємодія маркетингу і логістики в збуті.
3. Способи товароруку в розподілі.
4. Логістичні операції з матеріальними потоками в розподільчій мережі.
5. Характеристика каналів розподілу товарів.
6. Логістичні посередники в каналах розподілу.
7. Ієрархія рішень та альтернативи при виборі місць розміщення розподільчих центрів.

*Література: [1–16]*

## **Тема 5. Транспортна логістика**

### **1. Завдання для аналізу**

#### **Завдання 1**

Підприємство ВАТ «Карпатське джерельце» займається виробництвом та продажем мінеральної та солодкої води в Західному регіоні. Основний завод підприємства, на якому відбувається розлив води по пляшках, має потужність 93 000 л в день і працює з одним вихідним. Стандартні пляшки місткістю 750 мл наповнюються напоями і далі надходять до пакувальної ділянки. Щодня з пакувальної ділянки відправляється 16 700 упакувань, по 12 пляшок кожна. Пакувальна ділянка працює 6 днів на тиждень. З пакувальної ділянки продукція направляється на склади підприємства, які розташовані у місці концентрації основних споживачів і є географічно віддаленими від місця розливу та пакування. ВАТ володіє 2 складами, потужність яких відповідно 25 000 та 35 000 упакувань на тиждень.

Перевезення продукції на далекі відстані здійснюється на засадах аутсорсингу транспортною фірмою «Трансеко», яка володіє 15 вантажівками, які можуть перевозити з місця виробництва до складів по 300 упакувань кожен і здійснювати по 3 поїздки на день 5 днів на тиждень.

Зі складу місцеві доставки до конкретних споживачів здійснюється самим підприємством, власним парком невеликих фургонів, які можуть розвозити будь-які види продукції. Загальна потужність фургонів відповідає потужності складів і навіть їх перевищує.

1. Розрахуйте потужність дистрибуційної мережі підприємства ВАТ «Карпатське джерельце». Представте графічно зроблені розрахунки та визначте «вузькі місця» мережі.
2. Яким чином підприємство може підвищити свою потужність? Розробіть основні заходи щодо удосконалення дистрибуційної мережі ВАТ «Карпатське джерельце» за умови, що існує можливість зростання попиту на продукцію підприємства. Якою додатковою інформацією треба володіти для остаточного прийняття рішення щодо проектної потужності мережі?

## **2. Питання для дискусії**

1. Основні показники роботи транспортної логістики.
2. Транспортні експедиційні послуги.
3. Маршрути перевезень продукції.
4. Основні показники перевізного процесу.
5. Гравітаційне правило роздрібною торгівлі Рейлі.

*Література: [1–16]*

## **Тема 6. Інформаційна логістика**

### **1. Питання для дискусії**

1. Інформаційні потоки в логістиці.
2. Інформаційні системи в логістиці.
3. Розвиток інформаційної логістики в розвинутих країнах.
4. Задача на розрахунок контрольної цифри в штриховому коді.

*Література: [1-16]*

## **Тема 7. Логістика запасів**

### **1. Завдання для аналізу**

#### **Завдання 1**

Ґрунтуючись на залежності «trade off» між транспортними витратами та витратами на утримання запасів, визначити оптимальну величину партії закупівлі товарів. Вихідні дані подані в таблиці.

Назва показника	Значення
Обсяг продажу товару, шт.	$500 + p$
Ціна одиниці товару, грн	400
Транспортно-експлуатаційні витрати однієї партії, грн	$3000 + 10 \cdot p$
Норма витрат утримання запасів, %	20

$p$  – номер варіанта завдання студента.

Здійснити аналіз отриманих результатів.

## 2. Питання для дискусії

1. Управління запасами в сучасних умовах.
2. Категорія товарно-матеріальних запасів та їхні типи.
3. Види запасів.
4. Системи управління запасами на підприємствах.
5. Нормування запасів і система контролю за їхнім станом.

Література: [1–16]

## Тема 8. Логістична організація складських процесів

### 1. Завдання для аналізу

#### Завдання 1

Компанія створює центральний логістичний центр, в якому будуть збиратися комплектуючі від трьох постачальників і звідки буде відправлятися готова продукція в шість регіональних складів. З врахування інформації, що наводиться нижче, де доцільно розмістити центр?

	Координати $x, y$	Поставки в центр або вивіз з нього
Постачальник №1	91,8	40
Постачальник №2	93,55	60
Постачальник №3	3,86	80
Склад 1	83,26	24
Склад 2	89,54	16
Склад 3	63,87	22
Склад 4	11,85	38
Склад 5	9,16	52
Склад 6	44,48	28

( Примітка. Розрахунок центру тяжіння).

#### Завдання 2

Щотижня фірма випускає 70 т продукції на підприємстві А і 50 т на підприємстві В. Координати цих підприємства (14, 11) і (54, 88 ) відповідно. Її

продукція надходить до 14 основних замовників, чії середні щотижневі потреби за обсягом і координатами подані в таблиці. Фірма хоче підвищити якість обслуговування своїх споживачів і для цього вирішує відкрити логістичний центр. Існує 4 можливих місця з однаковими операційними витратами, що розміщені в точках з координатами: (20, 8), (61, 19), (29, 32), (50, 22). Яке з цих місць найвигідніше?

Замовник	Попит	Координати	Замовник	Попит	Координати
1	4	(11,16)	8	16	(12,69)
2	11	(30,9)	9	2	(27,38)
3	8	(43,27)	10	4	(51,6)
4	7	(54,52)	11	6	(43,16)
5	17	(29,62)	12	3	(54,16)
6	10	(11,51)	13	12	(12,60)
7	15	(8,10)	14	18	(12,3)

## **2. Питання для дискусії**

1. Роль складування в логістичній системі.
2. Характеристика складських операцій.
3. Аспекти вибору систем складування.
4. Розгляд ситуацій та розв'язання задач.
5. Логістичний процес на складі.
6. Основні проблеми функціонування складів.
7. Визначення оптимального варіанту складської системи.

*Література: [1–16]*

## **Тема 9. Сучасні тенденції в логістиці**

### **1. Питання для дискусії**

1. Суть інтегрованого ланцюга поставок.
2. Вплив інформаційного забезпечення на розвиток логістики.
3. Використання систем штучного інтелекту в логістиці.
4. Концепція «віртуального» або електронного складу.

*Література: [1–16]*





## МЕТОДИЧНІ РЕКОМЕНДАЦІЇ ЩОДО САМОСТІЙНОЇ РОБОТИ СТУДЕНТІВ

Самостійна робота студентів є основним засобом оволодіння навчальним матеріалом дисципліни «Логістика». Вона складається з підготовки до семінарських занять, до проміжного і підсумкового контролю та виконання індивідуального завдання.

Для засвоєння теоретичних положень програмного матеріалу, набуття умінь та навичок з планування діяльності підприємства студенти у час, вільний від обов'язкових навчальних занять, опрацьовують літературні джерела, готують реферати, виконують комплексні письмові завдання практичної спрямованості, проводять самоконтроль своїх знань та вмій.

При підготовці до семінарських занять студенти можуть заздалегідь готувати тези та доповіді своїх виступів, спираючись на інформацію, подану у планах семінарських занять, де міститься перелік тем та питань цих занять, а також рекомендована література.

Під час самостійної роботи студенти мають можливість також готуватися до проміжного та підсумкового контролю, використовуючи перелік теоретичних питань, розрахункових завдань та тестів, зібраних у відповідних модулях.

Виконання комплексних практичних завдань допомагає студентам оволодіти навичками планових розрахунків, підготуватися до проміжного і підсумкового контролю; є основою для виконання семестрових індивідуальних завдань, складання окремих розділів відповідних планів діяльності підприємства.

Результатом засвоєння навчального матеріалу з дисципліни є виконання семестрового індивідуального завдання, яке розбивається на окремі частини, що відповідають темам курсу.

Поетапно виконуючи індивідуальні завдання, студенти поглиблюють свої знання та набувають практичних навичок із планування діяльності підприємства. Протягом семестру окремі частини індивідуального завдання підлягають перевірці і коректуванню з боку викладача. Наприкінці семестру воно, відповідно оформлене й у повному обсязі, подається викладачеві для оцінювання.

Час, рекомендований студентам для їхньої самостійної роботи з окремих тем дисципліни, подано в тематичному плані. Він може змінюватись залежно від рівня забезпечення студентів навчальною літературою, інструктивно-методичними матеріалами та завданнями.

Критеріями оцінки при усних відповідях є повнота розкриття питання, логіка викладання, культура мови, використання основної та додаткової літератури; аналітичні міркування, вміння робити порівняння, висновки. При виконанні письмових завдань враховуються: повнота розкриття питання, цілісність, системність, логічна послідовність, вміння формулювати висновки, підготовка матеріалу за допомогою комп'ютерної техніки, різних технічних засобів. Загальна оцінка з поточної навчальної роботи студента протягом семестру враховує: аудиторні заняття – 60 % та самостійну роботу – 40 %.

## Тема 1. Сутність і понятійний апарат логістики

### Вивчення основної літератури

#### *Теми рефератів*

1. Історичні періоди розвитку логістики.
2. Передумови актуалізації логістичного управління в сучасній економіці.
3. Основні аспекти сутності сучасної концепції логістики.
4. Основні завдання і обов'язки менеджера з логістики.
5. Інтерпретація системного підходу як визначального методу логістики.

#### *Індивідуальне завдання*

1. Підготуйте глосарій вихідних понять логістики: визначення логістики як науково-практичного напрямку в сучасній економічній науці, матеріальний потік, логістична система, логістичний ланцюг, логістичні операції, логістичні функції тощо.
2. Наскільки важлива логістика для економіки держави? Яка частка зайнятості і валового внутрішнього продукту припадає на логістику? Як змінюється ця частка у часі? Підготуйте відповіді на ці питання на основі вивчення віднайдених літературних джерел.
3. Підприємство в першу чергу зацікавлено в тому, щоб виробити продукт, який можна продати споживачу. Якщо у нього є надійні постачальники і стабільно діючий транспорт для доставки готової продукції, логістика відходить на другорядне місце. Чи згодні Ви з такою думкою?
4. Як Ви сприймаєте тезу вченого М. Крістофера – дослідника в області логістики – про те, що в сучасній економіці «конкурують не компанії, а ланцюги поставок?»
5. Інтеграція в ланцюгу поставок може здійснюватись на рівні фізичного переміщення продукції, обміну інформацією, інтегрованого управління, інтегрованої інфраструктури. Поясніть цю тезу.

## Тема 2. Логістика постачання (закупівельна логістика)

### Вивчення основної літератури

#### *Теми рефератів*

1. Об'єкти логістичного управління в постачанні.
2. Спеціалізація виробництва і стратегія постачання.
3. Розрахунок оптимальної партії замовлення.
4. Критерії та ідентифікатори оцінки постачальника.
5. Концепція аутсорсингу, його переваги і ризики.

#### *Індивідуальне завдання*

1. Зараз часто говорять про вигоди здійснення закупівель через Інтернет. В чому Ви бачите ці вигоди? Як електронне постачання впливає на інші операції? Які зміни відбудуться в цій області в майбутньому?
2. З'ясуйте способи встановлення цін на матеріали, що постачаються в організацію. При узгодженні базової ціни виникають проблеми, пов'язані з умовами угоди між постачальником і організацією. Наприклад, ризики, що виникають під час перевезення товару, або оплата за транспортування до кінцевого пункту. Які стандартні умови використовуються в цих випадках?
3. Яких принципів доцільно дотримуватись у відносинах з постачальником? Що означає вираз «ідеальний постачальник»?
4. Величезний фінансовий ф'ючерсний ринок свідчить про значні переваги форвардних закупівель. Які це переваги? Якщо вони настільки очевидні, то чому багато організацій їх ігнорує і віддає перевагу діям «точно в строк»?
5. Одні спеціалісти говорять, що вони завжди порівнюють розцінки навіть для повторних замовлень у різних постачальників, оскільки це сприяє конкуренції і зниженню цін. Інші стверджують, що краще мати справу з одним постачальником, оскільки в цьому випадку ви добре розумієте запити один одного. Яка з цих позицій, на вашу думку, більш переконлива?

### **Тема 3. Виробнича логістика**

#### **Вивчення основної літератури**

##### *Теми рефератів*

1. Типи та форми організації виробництва як чинники ефективних логістичних рішень у виробничій фазі.
2. Потенціал комп'ютерної підтримки виробничої діяльності в сучасних умовах.
3. «Дерево цілей» концепції типового проектування логістики на підприємстві.
4. Логістична концепція вибору оптимальної технології.
5. Інтерпретація складових логістичних витрат при розрахунку виробничої партії.

##### *Індивідуальне завдання*

1. Охарактеризуйте сутність штовхаючої і витягуючої систем організації та контроль матеріального потоку у виробництві.
2. Розкрийте сутність і назвіть переваги та недоліки логістичної виробничої системи «точно в строк» (JIT).
3. Охарактеризуйте мікрологістичну систему планування потреб у матеріалах (material requirements planning – MRP). В чому полягають переваги і недоліки цієї системи?
4. Розкрийте сутність мікрологістичної системи планування виробничих ресурсів (manufacturing resource planning – MRP II).
5. Розкрийте сутність мікрологістичної концепції «худе виробництво» (lean production - LP).

## **Тема 4. Збутова (розподільча) логістика**

### **Вивчення основної літератури**

#### *Теми рефератів*

1. Об'єкти логістичних рішень у збуті.
2. Збутова політика і логістична стратегія.
3. Основні форми відносин фірм - посередників з фірмами - виробниками продукції.
4. Особливості збутової діяльності в країнах ринкової економіки.
5. Правила розподільчої логістики

#### *Індивідуальне завдання*

1. З'ясуйте, які основні питання стоять в центрі уваги при дослідженні ринку збуту товарів.
2. Які роль і місце маркетингу в логістичному управлінні збутом на підприємстві?
3. Охарактеризуйте стратегію інтеграційних заходів на рівні фірми для підвищення ефективності виробництва і збуту.
4. З'ясуйте, в яких випадках найбільш ефективно використовуються прямі зв'язки в процесі розподілу.
5. В яких випадках вдаються до послуг посередників в розподільчому процесі?
6. Охарактеризуйте основні форми відносин фірм – посередників з фірмами – виробниками продукції.
7. Розкрийте зміст контрактної форми взаємовідносин в оптовій торгівлі.

## **Тема 5. Транспортна логістика**

### **Вивчення основної літератури**

#### *Теми рефератів*

1. Сучасні проблеми транспортно-експедиційного забезпечення розподілу товарів.
2. Сучасні тенденції в транспортній логістиці.
3. Оцінка ефективності роботи парку транспортних засобів підприємства (чи видів транспортних засобів).
4. Оцінка ефективності маршрутизації перевезень.

#### *Індивідуальне завдання*

1. Ознайомитися з прикладами сервісного транспортного обслуговування споживачів підприємств та організацій.
2. Вивчити нормативну базу функціонування транспорту.
3. Ознайомитися з організацією роботи транспорту на конкретному підприємстві.

4. Розробити раціональний маршрут руху транспорту на підприємстві.
5. Розробити пропозиції щодо підвищення ефективності використання транспорту (власного чи найманого) за рахунок посилення логістичних зв'язків підприємства зі своїми партнерами.

## **Тема 6. Інформаційна логістика**

### **Вивчення основної літератури**

#### *Теми рефератів*

1. Принципи побудови інформаційних систем в логістиці.
2. Технології обробки інформації на підприємстві.
3. Принципи побудови інформаційних систем в логістиці.

#### *Індивідуальне завдання*

1. Ознайомитися з інформаційною системою, яка забезпечує управління матеріальними потоками на конкретному підприємстві.
2. Проаналізувати інформаційну систему підприємства на предмет її відповідності принципам побудови інформаційних систем.
3. Ознайомитися з технікою і технологією обробки інформації на підприємстві.
4. Оцінити на якісному рівні резерви підвищення ефективності управління матеріальними потоками на підприємстві, котрі можна виявити за рахунок удосконалення інформаційної системи.
5. Ознайомитися із системами, які забезпечують обмін інформацією між учасниками логістичних процесів на внутрішньодержавному та міждержавному рівнях.
6. Здійснити оцінку застосування в логістиці підприємства інформаційних технологій.
7. Розробити інформаційну систему для малого підприємства.
8. Здійснити розрахунок економічної ефективності інформаційної системи.

## **Тема 7. Логістика запасів**

### **Вивчення основної літератури**

#### *Теми рефератів*

1. ABC – аналіз.
2. Заходи щодо оптимізації системи управління запасами на підприємстві.
3. Системи контролю за станом запасів на підприємстві.

#### *Індивідуальне завдання*

1. Проаналізувати зарубіжні системи управління запасами.
2. Здійснити аналіз практики управління запасами на прикладі конкретної організації.
3. Аналіз системи управління запасами на прикладі конкретної організації.
4. Здійснити розрахунок оптимального розміру замовлення на прикладі конкретної організації.

5. Запропонувати заходи щодо оптимізації системи запасів на конкретному підприємстві.

## **Тема 8. Логістична організація складських процесів**

### **Вивчення основної літератури**

#### *Теми рефератів*

1. Транспортні засоби як чинник інфраструктури логістичних процесів на підприємствах.
2. Контрольно-вимірювальне обладнання.
3. Базовий модуль в складській логістиці.
4. Складські процеси в логістиці.

#### *Індивідуальне завдання*

1. Ознайомитися із зарубіжним досвідом організації складського господарства.
2. Ознайомитися із роботою складу конкретного підприємства, скласти схему матеріальних потоків для цього складу, виявити фактори, які визначають порядок проходження матеріальних потоків всередині складу, а також фактори, які найсуттєвіше впливають на вартість складської вантажопереробки.
3. Оцінити ступінь технічної і технологічної узгодженості внутрішньо складського процесу із процесами вантажопереробки у партнерів (постачальники, споживачі).

## **Тема 9. Сучасні тенденції в логістиці**

### **Вивчення основної літератури**

#### *Теми рефератів*

1. Глобалізаційні процеси в логістиці.
2. Мегатенденція екологізації логістики.
3. Сучасні логістичні інформаційні системи та їх розвиток.

#### *Індивідуальне завдання*

1. Ознайомитися із сучасними тенденціями розвитку логістики в Україні.
2. Ознайомитися із сучасними тенденціями розвитку логістики в розвинутих країнах.
3. Здійснити аналіз та навести основні переваги та недоліки сучасних інтегрованих систем управління підприємствами.

## ТЕСТИ ДЛЯ КОНТРОЛЮ ЗНАНЬ

### Тема 1. Сутність і понятійний апарат логістики.

1. В логістичний мікс не включається:

- а) продукт;
- б) споживач;
- в) посередник;
- г) час;
- д) витрати.

2. Рівні розвитку логістики на фірмах відображають:

- а) посилення ієрархічних методів координації діяльності;
- б) акцептування на управлінні рухом матеріалів в сфері виробництва;
- в) розвитком інтеграції і координації діяльності ланок логістичного ланцюга;
- в) зростання значення маркетингу в сучасній ринковій економіці.

3. Найбільш точно і повно характеризує логістику таке визначення:

- а) функція, що забезпечує мінімізацію витрат;
- б) координація процесів перевезення готової продукції;
- в) сучасна форма підприємницької діяльності;
- г) управління матеріальними і супутніми (інформаційними, фінансовими) потоками від місця виготовлення продукції до місця її споживання з метою забезпечення відповідності вимогам споживача.

4. Логістика як науково-практичний напрямок сформувалася на основі розвитку:

- а) математичної логіки;
- б) кібернетики;
- в) військової справи;
- г) методів дослідження операцій.

5. Принципова особливість логістичного підходу до управління економічними процесами полягає:

- а) у відмові від створення і зберігання запасів;
- б) у системі підготовки управлінського персоналу;
- в) у сприйнятті його як об'єкт управління матеріальними та супутніми йому потоками;
- г) у повній автоматизації виробництва.

6. До логістичних операцій належить:

- а) прогнозування матеріального потоку;
- б) контроль матеріального потоку;
- в) оперативне управління матеріальним потоком;



г) всі відповіді правильні.

7. Згідно з принципами системного підходу, властивостями логістичних систем є:

- а) цілісність сукупності елементів, що взаємодіють між собою;
- б) наявність зв'язків між елементами, які (зв'язки) визначають інтегровані якості цілого;
- в) впорядкованість зв'язків між елементами;
- г) інтегровані якості, не властиві жодному окремо взятому елементові;
- д) всі відповіді правильні.

## **Тема 2. Логістика постачання (закупівельна логістика)**

1. До критеріїв відбору та оцінки генераторів матеріального потоку (постачальників) належать:

- а) надійність постачання;
- б) терміни виконання замовлень;
- в) рівень цін;
- г) мінімальний розмір партії;
- д) наявність сервісного обслуговування;
- е) все перераховане.

2. В ABC –аналізі даних про постачальників група А становить:

- а) 50%;
- б) 20%;
- в) 30%.

3. Рішення на користь власного виробництва (проблема «зробити або купити») може бути прийняте, якщо:

- а) є значна потреба у комплектуючих виробках;
- б) постачальники не в змозі забезпечити належний рівень якості;
- в) відсутній адміністративний або технічний досвід виробництва необхідних товарів;
- г) необхідно зберігати комерційну таємницю в сфері технології виробництва.

4. Якщо підприємство закуповує товар, дефіцит якого є недопустимим, то серед критеріїв вибору постачальника, головними будуть такі критерії:

- а) якість;
- б) ціна;
- в) надійність поставок;
- г) умови платежу.

5. Вартість подання одного замовлення на комплектуючий виріб становить 50 г.о., річна потреба у виробі – 5000 шт., ціна одиниці виробу – 100 г.о., вартість

утримання виробу на складі становить 10% його ціни. Оптимальний розмір замовлення буде становити:

- а) 100;
- б) 200;
- в) 300;
- г) правильна відповідь не наведена. Подайте правильну відповідь.

### **Тема 3. Логістика виробничих процесів**

1. Характерною рисою логістичної організації виробництва є:

- а) орієнтація на максимізацію партії продукції;
- б) обумовленість рішень щодо технології, оптимізації технологічного часу, обсягу виробничої партії відповідному типу виробництва;
- в) відмова від надлишкових товарно - матеріальних запасів;
- г) орієнтація на створення складських запасів продукції.

2. Традиційна концепція організації виробництва відповідає умовам:

- а) пріоритету «ринку продавця»;
- б) пріоритету «ринку покупця»;
- в) перевищенням пропозиції над попитом;
- г) всі відповіді правильні.

3. Характерною рисою традиційної концепції організації відносин виробництва є:

- а) відмова від виготовлення продукції, на яку немає замовлення;
- б) оптимізація потокових процесів у виробництві;
- в) пасивність в організації внутрішньовиробничих переміщень матеріалів, сировини, комплектуючих;
- г) створення запасів продукції.

4. Поняттю «витягуюча» мікрологістична система відповідає:

- а) децентралізоване прийняття рішень про поповнення запасів;
- б) організація виробництва, при якій наступна технологічна операція не синхронізована в часі з попередньою;
- в) рішення про поповнення запасів приймається централізовано;
- г) організація виробництва, при якій надходження предмета праці до наступної технологічної ланки обумовлено сигналом від неї до попередньої ланки.

5. До недоліків системи MRP II належать:

- а) потреба у великому обсягу докладної і точної інформації;
- б) проблематичність швидкого оперативного реагування на зовнішні зміни;
- в) зменшення обсягу запасів;
- г) підвищення якості обслуговування споживачів.

#### Тема 4. Збутова (розподільча) логістика

1. Канал розподілу, який складається з виробника, споживача і роздрібного посередника, є каналом:
  - а) нульового рівня;
  - б) однорівневий;
  - в) дворівневий;
  - г) трирівневий.
  
2. До якої ознаки класифікації логістичних систем належить збутова логістика?
  - а) інституційний поділ;
  - б) функціональний поділ;
  - в) поділ за функціями управління;
  - г) фазовий поділ.
  
3. До логістичних посередників, що виконують функції фізичного розподілу, належать:
  - а) експедиторські фірми;
  - б) транспортні організації;
  - в) вантажні термінали;
  - г) страхові компанії;
  - д) організації інформаційного сервісу.
  
4. До логістичних посередників, що виконують підтримуючі функції, належать:
  - а) підприємства із сортування і пакування готової продукції;
  - б) транспортно - експедиторські фірми;
  - в) обчислювальні центри колективного користування;
  - г) установи стандартизації і сертифікації.
  
5. Канали розподілу, які складаються з виробника і одного або кількох посередників, що діють як єдина система, є:
  - а) горизонтальними;
  - б) вертикальними;
  - г) ексклюзивними.
  
6. Посередником типу «від чужого імені і за свій рахунок» є:
  - а) дилер;
  - б) дистриб'ютор;
  - в) комісіонер;
  - г) брокер.

## Тема 5. Транспортна логістика

1. Що із названого належить до логістичної трансформації товарів:
  - а) зміна параметра твердості;
  - б) зміна параметра часу;
  - в) зміна параметра запаху;
  - г) зміна параметра кількості.
  
2. Що із названого належить до логістичної трансформації товарів:
  - а) зміна параметра твердості;
  - б) зміна параметра простору;
  - в) зміна параметра запаху;
  - г) зміна параметра вантажної одиниці.
  
3. Які ситуації та положення належать до транспортної логістичної системи?
  - а) питомі витрати на зберігання товарів тим нижчі, чим швидше обертаються запаси;
  - б) торговельне підприємство вважає економічно доцільним орендувати, а не утримувати транспортні засоби;
  - в) оптимізація маршрутів сприяла зменшенню загальних витрат;
  - г) вірні відповіді б) і в).
  
4. Підсистема логістики транспортування є результатом:
  - а) фазового поділу логістичної системи;
  - б) функціонального поділу логістичної системи;
  - в) інституціонального поділу логістичної системи;
  - г) фізичного поділу логістичної системи.
  
5. Транспортна система міста є :
  - а) мікрологістичною;
  - б) мезологістичною;
  - в) макрологістичною;
  - г) мегалогістичною.
  
6. Що забезпечує ефективне внутрішньоскладське транспортування?
  - а) мінімальний час транспортування;
  - б) використання наскрізних «прямоточних» маршрутів;
  - в) мінімальна кількість перевалок з одного обладнання на інше;
  - г) всі відповіді вірні.

## Тема 6. Інформаційна логістика

1. Яку інформацію повинна забезпечити логістична інформаційна система?
  - а) інформація повинна відображати всі переваги і недоліки просування матеріа-

лопотоку для того, щоб підприємство могло розробити потрібну стратегію і провести в дію логістичну систему;

б) інформація повинна відображати витрати щодо просування продукції від постачальника до споживача;

в) обидві відповіді вірні.

2. Інформаційна площина логістичної системи:

а) це логістична мережа, яка об'єднує багато ланок логістичної системи, взаємопов'язаних між собою матеріальним та супутніми інформаційними потоками;

б) забезпечує здійснення логістичних операцій та функцій;

в) забезпечує зв'язок між керуючою та керованою підсистемами;

г) вірні відповіді а) і б).

3. Інформаційний потік, як об'єкт логістичної системи:

а) розглядається в процесі різних логістичних операцій та належить до певного часового інтервалу;

б) призначений для реалізації керівних функцій;

в) являє собою спрямований рух фінансових засобів;

г) вірні відповіді а) і в).

4. Зовнішня інформація найчастіше має характер:

а) обов'язкових загальних і галузевих законів (загальне законодавство, торгове, митне, санітарне, екологічне законодавство, норми і стандарти тощо);

б) наказів, визначених методів контролю виконання завдань;

в) використання основних виробничих чинників робочої сили, матеріалів, енергії, сировини тощо);

г) аналізів, експертиз, оцінок, дослідницьких робіт, проектів тощо.

## **Тема 7. Логістика запасів**

1. Для чого служать запаси в логістичній системі?

а) як буфер між транспортом, виробництвом, реалізацією;

б) для компенсації затримок, пов'язаних з рухом матеріалів;

в) для виготовлення продукції.

2. Необхідність утримання запасів визначається такими мотивами:

а) економією при закупівлі;

б) економією при транспортуванні;

в) економією при складуванні

г) всі відповіді вірні.

3. Необхідність утримання запасів визначається такими мотивами:

а) сезонністю виробництва;

- б) сезонністю попиту;
- в) зменшенням виробничих витрат;
- г) сезонністю пропозиції;

4. Гарантійний запас – це:

- а) запас, що задовольняє виробничий процес в матеріальних ресурсах;
- б) запас, що компенсує відхилення фактичного попиту від прогнозного;
- в) запас, що пов'язаний з просуванням матеріальних ресурсів;
- г) всі відповіді вірні.

5. Який показник є важливим в управлінні запасами?

- а) оптимальна партія закупівлі;
- б) транспортний тариф;
- в) ціна товару;
- г) всі відповіді вірні.

6. Які параметри запасів регулюються в системі рівня запасів?

- а) мінімальний і максимальний запас;
- б) мінімальний запас і партія закупівлі;
- в) мінімальний запас і цикл замовлення;
- г) максимальний запас і партія закупівлі.

## **Тема 8. Логістична організація складських процесів**

1. Логістичний процес на складі не містить:

- а) розвантаження і приймання товарів;
- б) складування і зберігання вантажів;
- в) надання послуг клієнтам;
- г) немає правильної відповіді.

2. До послуг, які надаються складами, належить:

- а) сортування і маркування;
- б) фасування і пакування;
- в) експедиторські послуги;
- г) всі відповіді вірні.

3. Що до функціональних базових галузей логістики виділяють склади:

- а) постачання, виробництва, розподілу;
- б) сировини, матеріалів, комплектуючих, незавершеного виробництва, готової продукції, тари, зворотних відходів;
- в) власних і логістичних посередників;
- г) вузькоспеціалізовані, обмеженого асортименту, широкого асортименту.

4. Вкажіть розміри стандартного плоского піддона:

- а) 1200 мм x 800 мм;
- б) 600 мм x 800 мм;
- в) 600 мм x 400 мм;
- г) 400 мм x 1200 мм;
- д) 400 мм x 400 мм;
- е) 1200 мм x 600 мм.

5. Базовий модуль у логістиці – це:

- а) стандартний піддон розміром 1000 мм x 1200 мм;
- б) вантажний пакет розміром 1200 мм x 800 мм x 1050 мм;
- в) умовна одиниця площі у формі прямокутника розміром 600 мм x 400 мм;
- г) транспортна тара стандартного розміру.

6. Які ситуації та положення належать до складської логістичної системи:

- а) збільшення оборотності запасів удвічі призводить до збільшення прибутковості утричі;
- б) торговельне підприємство вважає економічно доцільним орендувати, а не будувати склад;
- в) локалізація розміщення складу визначається, виходячи із мінімізації транспортних витрат;
- г) всі відповіді вірні.

## **Тема 9. Сучасні тенденції в логістиці**

1. Визначте основні мегатенденції у світовій економіці, що мають вплив на логістичні процеси:

- а) інформатизація;
- б) спеціалізація;
- в) автоматизація;
- г) всі відповіді вірні.

2. Визначте основні мегатенденції, що мають вплив на логістичні процеси:

- а) хімізація;
- б) індивідуалізація;
- в) кооперація;
- г) всі відповіді вірні.

3. Еволюційний підхід до впровадження логістичної системи передбачає:

- а) вдосконалення діючої організаційної структури управління підприємства;
- б) розробку нової логістично зорієнтованої організаційної структури управління підприємства;
- в) розвиток інформаційної інфраструктури;
- г) вірні відповіді а) і в).

4. Революційний підхід до впровадження логістичної системи передбачає:

- а) вдосконалення діючої організаційної структури управління підприємства;
- б) розробку нової логістично зорієнтованої організаційної структури управління підприємства;
- в) розвиток інформаційної інфраструктури;
- г) вірні відповіді б) і в).

5. Які ситуації, положення чи матеріальні потоки належать до мікрологістичної системи:

- а) щорічно вантажооборот транспортного комплексу України складає близько 5 млрд тонн;
- б) внутрішньоцехова транспортно-складська логістика розглядає цех як систему;
- в) концерн Shell (USA) займається нафтою – від свердловин до автозаправних станцій;
- г) вірні відповіді а) і в).

6. Для успішного функціонування мегалогістичних систем інфраструктура економіки групи країн повинна відповідати таким вимогам:

- а) єдиний ринок без митних бар'єрів;
- б) узгодженість транспортного законодавства;
- в) розвинуте правове середовище;
- г) всі відповіді вірні.



## **МЕТОДИЧНІ РЕКОМЕНДАЦІЇ ЩОДО ВИКОНАННЯ КОНТРОЛЬНОЇ РОБОТИ**

Студенти заочної форми навчання виконують контрольну роботу з дисципліни «Логістика» відповідно до навчального плану.

Метою контрольної роботи є закріплення знань, отриманих при вивченні курсу, а також більш глибока розробка одного з конкретних питань дисципліни «Логістика».

Виконання роботи має сприяти підвищенню вміння аналізувати наукову літературу, здійснювати пошук необхідної наукової інформації, сприяти знайомству з періодикою, аргументувати пропозиції, правильно оформлювати контрольну роботу.

При виконанні контрольної роботи слід використовувати нормативні та інструктивні матеріали, оволодіти методиками, які висвітлюють зарубіжний та вітчизняний досвід у сфері логістики.

Контрольна робота має бути виконана та надана на кафедру для перевірки не пізніше, ніж за 2 тижні до здачі заліку з даної дисципліни. Студенти, які не виконали контрольну роботу або виконали її незадовільно до складання заліку не допускаються.

Контрольна робота з дисципліни «Логістика» складається з трьох понять, двох теоретичних питань, чотирьох тестових завдань та містить не менше 15 сторінок.

Номер варіанта для виконання контрольної роботи вибирається відповідно до номера студента у журналі.

### **Приклади завдань контрольних робіт**

#### **ВАРІАНТ № 1**

##### **1. Дайте визначення таких понять:**

- система «худе виробництво» (lean production- LP);
- резервний запас;
- оптимальний розмір замовлення.

##### **2. Обґрунтуйте відповіді на такі питання:**

- 2.1. Інформаційні потоки в логістичному менеджменті.
- 2.2. Основні завдання транспортної логістики.

##### **3. Оберіть одну або кілька правильних відповідей.**

*3.1. Базовий модуль у логістиці – це:*

- а) стандартний піддон розміром 1000 мм x 1200 мм;
- б) вантажний пакет розміром 1200 мм x 800 мм x 1050 мм;
- в) умовна одиниця площі у формі прямокутника розміром 600 мм x 400 мм;
- г) транспортна тара стандартного розміру.

*3.2. Який показник є важливим в управлінні запасами?*

- а) оптимальна партія закупівлі;

- б) транспортний тариф;
- в) ціна товару;
- г) всі відповіді вірні.

3.3. *Канал розподілу, який складається з виробника, споживача і роздрібного посередника, є каналом:*

- а) нульового рівня;
- б) однорівневий;
- в) дворівневий;
- г) трирівневий.

3.4. *До логістичних операцій належить:*

- а) прогнозування матеріального потоку;
- б) контроль матеріального потоку;
- в) оперативне управління матеріальним потоком;
- г) всі відповіді правильні.

## **ВАРІАНТ № 2**

1. **Дайте визначення таких понять:**

- управління запасами;
- логістичні витрати;
- матеріальний потік.

2. **Обґрунтуйте відповіді на такі питання:**

2.1. Методи визначення норм товарних запасів.

2.2. Розкрийте сутність «виштовхуючої» та «витягуючої» мікрологістичних систем управління матеріальним потоком у виробництві.

3. **Оберіть одну або кілька правильних відповідей.**

3.1. *Що із названого належить до логістичної трансформації товарів:*

- а) зміна параметру твердості;
- б) зміна параметру часу;
- в) зміна параметру запаху;
- г) зміна параметру кількості.

3.2. *Які ситуації та положення належать до транспортної логістичної системи?*

- а) питомі витрати на зберігання товарів тим нижчі, чим швидше обертаються запаси;
- б) торговельне підприємство вважає економічно доцільним орендувати, а не утримувати транспортні засоби;
- в) оптимізація маршрутів сприяла зменшенню загальних витрат;
- г) вірні відповіді б) і в).

3.3. *Гарантійний запас – це:*

- а) запас, що задовольняє виробничий процес в матеріальних ресурсах;
- б) запас, що компенсує відхилення фактичного попиту від прогнозного;
- в) запас, що пов'язаний з просуванням матеріальних ресурсів;
- г) всі відповіді вірні.

*3.4. Яку інформацію повинна забезпечити логістична інформаційна система?*

- а) інформація повинна відображати всі переваги і недоліки просування матеріалопотоку для того, щоб підприємство могло розробити необхідну стратегію і провести в дію логістичну систему;
- б) інформація повинна відображати витрати щодо просування продукції від постачальника до споживача;
- в) обидві відповіді вірні.

### **ВАРІАНТ № 3**

**1. Дайте визначення таких понять:**

- пакування;
- логістична функція;
- логістика як наука.

**2. Обґрунтуйте відповіді на такі питання:**

- 2.1. Співвідношення і взаємодія логістики та маркетингу.
- 2.2. Охарактеризуйте критерії відбору постачальників.

**3. Оберіть одну або кілька правильних відповідей.**

*3.1. Необхідність утримання запасів визначається такими мотивами:*

- а) економією при закупівлі;
- б) економією при транспортуванні;
- в) економією при складуванні
- г) всі відповіді вірні.

*3.2. Що із названого належить до логістичної трансформації товарів:*

- а) зміна параметра твердості;
- б) зміна параметра часу;
- в) зміна параметра запаху;
- г) зміна параметра кількості.

*3.3. Найбільш точно і повно характеризує логістику таке визначення:*

- а) функція, що забезпечує мінімізацію витрат;
- б) координація процесів перевезення готової продукції;
- в) сучасна форма підприємницької діяльності;
- г) управління матеріальними і супутніми (інформаційними, фінансовими) потоками від місця виготовлення продукції до місця її споживання з метою забезпечення відповідності вимогам споживача.

*3.4. Якщо підприємство закуповує товар, дефіцит якого є недопустимим, то серед критеріїв вибору постачальника, головними будуть такі критерії:*

- а) якість;
- б) ціна;
- в) надійність поставок;
- г) умови платежу.

## **ВАРІАНТ № 4**

### **1. Дайте визначення таких понять:**

- ABC – аналіз;
- виробнича логістика;
- інтермодальна система.

### **2. Обґрунтуйте відповіді на такі питання:**

- 2.1. Інформаційні потоки в логістиці.
- 2.2. Вантажна одиниця як елемент складської логістики.

### **3. Оберіть одну або кілька правильних відповідей.**

*3.1. Логістичний процес на складі не містить:*

- а) розвантаження і приймання товарів;
- б) складування і зберігання вантажів;
- в) надання послуг клієнтам;
- г) немає правильної відповіді.

*3.2. Що забезпечує ефективне внутрішньоскладське транспортування?*

- а) мінімальний час транспортування;
- б) використання наскрізних «прямоточних» маршрутів;
- в) мінімальна кількість перевалок з одного обладнання на інше;
- г) всі відповіді вірні.

*3.3. До якої ознаки класифікації логістичних систем відноситься збутова логістика?*

- а) інституційний поділ;
- б) функціональний поділ;
- в) поділ за функціями управління;
- г) фазовий поділ.

*3.4. Рішення на користь власного виробництва (проблема «зробити або купити») може бути прийнято, якщо:*

- а) є значна потреба у комплектуючих виробках;
- б) постачальники не в змозі забезпечити належний рівень якості;
- в) відсутній адміністративний або технічний досвід виробництва необхідних товарів;
- г) необхідно зберігати комерційну таємницю в сфері технології виробництва.

## **ВАРІАНТ № 5**

### **1. Дайте визначення таких понять:**

- інформаційна логістика;
- логістика;
- логістична операція.

### **2. Обґрунтуйте відповіді на такі питання:**

- 2.1. Визначення логістики, історія її виникнення та етапи розвитку.
- 2.2. Розкрийте механізм рейтингової оцінки постачальників.

### **3. Оберіть одну або кілька правильних відповідей.**

*3.1. Інформаційний потік, як об'єкт логістичної системи:*

- а) розглядається в процесі різних логістичних операцій та належить до певного часового інтервалу;
- б) призначений для реалізації керівних функцій;
- в) являє собою спрямований рух фінансових засобів;
- г) вірні відповіді а) і в).

*3.2. Логістика як науково-практичний напрямок сформувалася на основі розвитку:*

- а) математичної логіки;
- б) кібернетики;
- в) військової справи;
- г) методів дослідження операцій.

*3.3. Базовий модуль у логістиці – це:*

- а) стандартний піддон розміром 1000 мм x 1200 мм;
- б) вантажний пакет розміром 1200 мм x 800 мм x 1050 мм;
- в) умовна одиниця площі у формі прямокутника розміром 600 мм x 400 мм;
- г) транспортна тара стандартного розміру.

*3.4. До логістичних операцій належить:*

- а) прогнозування матеріального потоку;
- б) контроль матеріального потоку;
- в) оперативне управління матеріальним потоком;
- г) всі відповіді правильні.

### **ВАРІАНТ № 6**

**1. Дайте визначення таких понять:**

- управління запасами;
- логістичні витрати;
- матеріальний потік.
- 

**2. Обґрунтуйте відповіді на такі питання:**

2.1. Методи визначення норм товарних запасів.

2.2. Розкрийте сутність «виштовхуючої» та «витягуючої» мікрологістичних систем управління матеріальним потоком у виробництві.

**3. Оберіть одну або кілька правильних відповідей.**

*3.1. Що із названого належить до логістичної трансформації товарів:*

- а) зміна параметра твердості;
- б) зміна параметра часу;
- в) зміна параметра запаху;
- г) зміна параметра кількості.

*3.3. Які ситуації та положення належать до транспортної логістичної системи?*

- а) питомі витрати на зберігання товарів тим нижчі, чим швидше обертаються запаси;

- б) торговельне підприємство вважає економічно доцільним орендувати, а не утримувати транспортні засоби;
- в) оптимізація маршрутів сприяла зменшенню загальних витрат;
- г) вірні відповіді б) і в).

*3.3. Гарантійний запас – це:*

- а) запас, що задовольняє виробничий процес в матеріальних ресурсах;
- б) запас, що компенсує відхилення фактичного попиту від прогнозного;
- в) запас, що пов'язаний з просуванням матеріальних ресурсів;
- г) всі відповіді вірні.

*3.4. Яку інформацію повинна забезпечити логістична інформаційна система?*

- а) інформація повинна відображати всі переваги і недоліки просування матеріалопотоку для того, щоб підприємство могло розробити потрібну стратегію і провести в дію логістичну систему;
- б) інформація повинна відображати витрати щодо просування продукції від постачальника до споживача;
- в) обидві відповіді вірні.

## **ВАРІАНТ № 7**

### **1. Дайте визначення таких понять:**

- макрологістика;
- маршрутизація перевезень;
- логістичні витрати.

### **2. Обґрунтуйте відповіді на такі питання:**

2.1. Основні показники роботи складу.

2.2. Використання в логістиці технології автоматизованої ідентифікації штрихових кодів.

### **3. Оберіть одну або кілька правильних відповідей.**

*3.1. Необхідність утримання запасів визначається такими мотивами:*

- а) економією при закупівлі;
- б) економією при транспортуванні;
- в) економією при складуванні;
- г) всі відповіді вірні.

*3.2. Що із названого належить до логістичної трансформації товарів:*

- а) зміна параметра твердості;
- б) зміна параметра часу;
- в) зміна параметра запаху;
- г) зміна параметра кількості.

*3.3. Найбільш точно і повно характеризує логістику таке визначення:*

- а) функція, що забезпечує мінімізацію витрат;
- б) координація процесів перевезення готової продукції;
- в) сучасна форма підприємницької діяльності;

г) управління матеріальними і супутніми (інформаційними, фінансовими) потоками від місця виготовлення продукції до місця її споживання з метою забезпечення відповідності вимогам споживача.

*3.4. Якщо підприємство закуповує товар, дефіцит якого є недопустимим, то серед критеріїв вибору постачальника, головними будуть такі критерії:*

- а) якість;
- б) ціна;
- в) надійність поставок;
- г) умови платежу.

## **ВАРІАНТ № 8**

### **1. Дайте визначення таких понять:**

- вантажопереробка;
- закупівельна логістика;
- логістична місія фірми.

### **2. Обґрунтуйте відповіді на такі питання:**

- 2.1. Основні причини створення матеріальних запасів.
- 2.2. Сутність, завдання та функції закупівельної логістики.

### **3. Оберіть одну або кілька правильних відповідей.**

*3.1. Логістичний процес на складі не містить:*

- а) розвантаження і приймання товарів;
- б) складування і зберігання вантажів;
- в) надання послуг клієнтам;
- г) немає правильної відповіді.

*3.2. Що забезпечує ефективне внутрішньоскладське транспортування?*

- а) мінімальний час транспортування;
- б) використання наскрізних «прямоточних» маршрутів;
- в) мінімальна кількість перевалок з одного обладнання на інше;
- г) всі відповіді вірні.

*3.3. До якої ознаки класифікації логістичних систем належить збутова логістика?*

- а) інституційний поділ;
- б) функціональний поділ;
- в) поділ за функціями управління;
- г) фазовий поділ.

*3.4. Рішення на користь власного виробництва (проблема “зробити або купити») може бути прийнято, якщо:*

- а) є значна потреба у комплектуючих виробках;
- б) постачальники не в змозі забезпечити належний рівень якості;
- в) відсутній адміністративний або технічний досвід виробництва необхідних товарів;
- г) потрібно зберігати комерційну таємницю в сфері технології виробництва.

## **ВАРІАНТ № 9**

### **1. Дайте визначення таких понять:**

- логістичні принципи;
- розподільчий центр;
- транспортно-експедиційне забезпечення розподілу товарів.

### **2. Обґрунтуйте відповіді на такі питання:**

- 2.1. Двобункерна система контролю за станом запасів.  
2.2. Форми транспортування товарів.

### **3. Оберіть одну або кілька правильних відповідей.**

*3.1. Базовий модуль у логістиці – це:*

- а) стандартний піддон розміром 1000 мм х 1200 мм;  
б) вантажний пакет розміром 1200 мм х 800 мм х 1050 мм;  
в) умовна одиниця площі у формі прямокутника розміром 600 мм х 400 мм;  
г) транспортна тара стандартного розміру.

*3.2. Який показник є важливим в управлінні запасами?*

- а) оптимальна партія закупівлі;  
б) транспортний тариф;  
в) ціна товару;  
г) всі відповіді вірні.

*3.3. Канал розподілу, який складається з виробника, споживача і роздрібного посередника, є каналом:*

- а) нульового рівня;  
б) однорівневий;  
в) дворівневий;  
г) трирівневий.

*3.4. До логістичних операцій належить:*

- а) прогнозування матеріального потоку;  
б) контроль матеріального потоку;  
в) оперативне управління матеріальним потоком;  
г) всі відповіді правильні.

## **ВАРІАНТ № 10**

### **1. Дайте визначення таких понять:**

- управління ланцюгом поставок;
- оптимальний розмір замовлення;
- мікрологістика.

### **2. Обґрунтуйте відповіді на такі питання:**

- 2.1. Транспортний ланцюг. Види транспортних ланцюгів. Транспортний коридор.  
2.2. Розкрийте відмінність традиційної і логістичної концепцій організації виробництва.



### **3. Оберіть одну або кілька правильних відповідей.**

*3.1. Що із названого належить до логістичної трансформації товарів:*

- а) зміна параметра твердості;
- б) зміна параметра часу;
- в) зміна параметра запаху;
- г) зміна параметра кількості.

*3.2. Які ситуації та положення належать до транспортної логістичної системи?*

- а) питомі витрати на зберігання товарів тим нижчі, чим швидше обертаються запаси;
- б) торговельне підприємство вважає економічно доцільним орендувати, а не утримувати транспортні засоби;
- в) оптимізація маршрутів сприяла зменшенню загальних витрат;
- г) вірні відповіді б) і в).

*3.3. Гарантійний запас – це:*

- а) запас, що задовольняє виробничий процес в матеріальних ресурсах;
- б) запас, що компенсує відхилення фактичного попиту від прогнозного;
- в) запас, що пов'язаний з просуванням матеріальних ресурсів;
- г) всі відповіді вірні.

*3.4. Яку інформацію повинна забезпечити логістична інформаційна система?*

- а) інформація повинна відображати всі переваги і недоліки просування матеріалопотоку для того, щоб підприємство могло розробити потрібну стратегію і провести в дію логістичну систему;
- б) інформація повинна відображати витрати щодо просування продукції від постачальника до споживача;
- в) обидві відповіді вірні.

### **ВАРІАНТ № 11**

**1. Дайте визначення таких понять:**

- логістична функція;
- матеріальний потік;
- інформаційна логістика.

**2. Обґрунтуйте відповіді на такі питання:**

2.1. Методи контролю за станом запасів.

2.2. Перелічіть способи пошуку постачальників.

**3. Оберіть одну або кілька правильних відповідей.**

*3.1. Необхідність утримання запасів визначається такими мотивами:*

- а) економією при закупівлі;
- б) економією при транспортуванні;
- в) економією при складуванні;
- г) всі відповіді вірні.

*3.2. Що із названого відноситься до логістичної трансформації товарів:*

- а) зміна параметра твердості;
- б) зміна параметра часу;

- в) зміна параметра запаху;
- г) зміна параметра кількості.

*3.3. Найбільш точно і повно характеризує логістику таке визначення:*

- а) функція, що забезпечує мінімізацію витрат;
- б) координація процесів перевезення готової продукції;
- в) сучасна форма підприємницької діяльності;
- г) управління матеріальними і супутніми (інформаційними, фінансовими) потоками від місця виготовлення продукції до місця її споживання з метою забезпечення відповідності вимогам споживача.

*3.4. Якщо підприємство закуповує товар, дефіцит якого є недопустимим, то серед критеріїв вибору постачальника, головними будуть такі критерії:*

- а) якість;
- б) ціна;
- в) надійність поставок;
- г) умови платежу.

## **ВАРІАНТ № 12**

**1. Дайте визначення таких понять:**

- глобальна логістична стратегія;
- логістична мережа;
- консолідація вантажів.

**2. Обґрунтуйте відповіді на такі питання.**

- 2.1. Фактори, що визначають вирішення проблеми «зробити чи купити».
- 2.2. Формула Уілсона щодо визначення оптимальної величини замовлення.

**3. Оберіть одну або кілька правильних відповідей.**

*3.1. Логістичний процес на складі не містить:*

- а) розвантаження і приймання товарів;
- б) складування і зберігання вантажів;
- в) надання послуг клієнтам;
- г) немає правильної відповіді.

*3.2. Що забезпечує ефективне внутрішньоскладське транспортування?*

- а) мінімальний час транспортування;
- б) використання наскрізних «прямоточних» маршрутів;
- в) мінімальна кількість перевалок з одного обладнання на інше;
- г) всі відповіді вірні.

*3.3. До якої ознаки класифікації логістичних систем належить збутова логістика?*

- а) інституційний поділ;
- б) функціональний поділ;
- в) поділ за функціями управління;
- г) фазовий поділ.

*3.4. Рішення на користь власного виробництва (проблема «зробити або купити») може бути прийнято, якщо:*

- а) є значна потреба у комплектуючих виробках;
- б) постачальники не в змозі забезпечити належний рівень якості;
- в) відсутній адміністративний або технічний досвід виробництва необхідних товарів;
- г) потрібно зберігати комерційну таємницю в сфері технології виробництва.

### **ВАРІАНТ № 13**

#### **1. Дайте визначення таких понять:**

- система «худе виробництво» (lean production- LP);
- резервний запас;
- оптимальний розмір замовлення.

#### **2. Обґрунтуйте відповіді на такі питання:**

- 2.1. Інформаційні потоки в логістичному менеджменті.
- 2.2. Основні завдання транспортної логістики.

#### **3. Оберіть одну або кілька правильних відповідей.**

##### *3.1. Базовий модуль у логістиці – це:*

- а) стандартний піддон розміром 1000 мм х 1200 мм;
- б) вантажний пакет розміром 1200 мм х 800 мм х 1050 мм;
- в) умовна одиниця площі у формі прямокутника розміром 600 мм х 400 мм;
- г) транспортна тара стандартного розміру.

##### *3.2. Який показник є важливим в управлінні запасами?*

- а) оптимальна партія закупівлі;
- б) транспортний тариф;
- в) ціна товару;
- г) всі відповіді вірні.

##### *3.4. Канал розподілу, який складається з виробника, споживача і роздрібного посередника, є каналом:*

- а) нульового рівня;
- б) однорівневий;
- в) дворівневий;
- г) трирівневий.

##### *3.4. До логістичних операцій належить:*

- а) прогнозування матеріального потоку;
- б) контроль матеріального потоку;
- в) оперативне управління матеріальним потоком;
- г) всі відповіді правильні.

### **ВАРІАНТ № 14**

#### **1. Дайте визначення таких понять:**

- система «худе виробництво» (lean production- LP);
- резервний запас;
- оптимальний розмір замовлення.

## **2. Обґрунтуйте відповіді на такі питання:**

- 2.1. Інформаційні потоки в логістичному менеджменті.
- 2.2. Основні завдання транспортної логістики.

## **3. Оберіть одну або кілька правильних відповідей.**

*3.1. Базовий модуль у логістиці – це:*

- а) стандартний піддон розміром 1000 мм x 1200 мм;
- б) вантажний пакет розміром 1200 мм x 800 мм x 1050 мм;
- в) умовна одиниця площі у формі прямокутника розміром 600 мм x 400 мм;
- г) транспортна тара стандартного розміру.

*3.2. Який показник є важливим в управлінні запасами?*

- а) оптимальна партія закупівлі;
- б) транспортний тариф;
- в) ціна товару;
- г) всі відповіді вірні.

*3.5. Канал розподілу, який складається з виробника, споживача і роздрібного посередника, є каналом:*

- а) нульового рівня;
- б) однорівневий;
- в) дворівневий;
- г) тривірневий.

*3.4. До логістичних операцій належить:*

- а) прогнозування матеріального потоку;
- б) контроль матеріального потоку;
- в) оперативне управління матеріальним потоком;
- г) всі відповіді правильні.

## **ВАРІАНТ № 15**

### **1. Дайте визначення таких понять:**

- управління запасами;
- логістичні витрати;
- матеріальний потік.

### **2. Обґрунтуйте відповіді на такі питання:**

- 2.1. Методи визначення норм товарних запасів.
- 2.2. Розкрийте сутність «виштовхуючої» та «витягуючої» мікрологістичних систем управління матеріальним потоком у виробництві.

### **3. Оберіть одну або кілька правильних відповідей.**

*3.1. Що із названого належить до логістичної трансформації товарів:*

- а) зміна параметра твердості;
- б) зміна параметра часу;
- в) зміна параметра запаху;
- г) зміна параметра кількості.

3.2. Які ситуації та положення належать до транспортної логістичної системи?

- а) питомі витрати на зберігання товарів тим нижчі, чим швидше обертаються запаси;
- б) торговельне підприємство вважає економічно доцільним орендувати, а не утримувати транспортні засоби;
- в) оптимізація маршрутів сприяла зменшенню загальних витрат;
- г) вірні відповіді б) і в).

3.3. Гарантійний запас – це:

- а) запас, що задовольняє виробничий процес в матеріальних ресурсах;
- б) запас, що компенсує відхилення фактичного попиту від прогнозного;
- в) запас, що пов'язаний з просуванням матеріальних ресурсів;
- г) всі відповіді вірні.

3.4. Яку інформацію повинна забезпечити логістична інформаційна система?

- а) інформація повинна відображати всі переваги і недоліки просування матеріалопотоку для того, щоб підприємство могло розробити потрібну стратегію і провести в дію логістичну систему;
- б) інформація повинна відображати витрати щодо просування продукції від постачальника до споживача;
- в) обидві відповіді вірні.

## **ВАРІАНТ № 16**

**1. Дайте визначення таких понять:**

- пакетування;
- логістична функція;
- логістика як наука.

**2. Обґрунтуйте відповіді на такі питання:**

- 2.1. Співвідношення і взаємодія логістики та маркетингу.
- 2.2. Охарактеризуйте критерії відбору постачальників.

**3. Оберіть одну або кілька правильних відповідей.**

3.1. Необхідність утримання запасів визначається такими мотивами:

- а) економією при закупівлі;
- б) економією при транспортуванні;
- в) економією при складуванні;
- г) всі відповіді вірні.

3.2. Що із названого належить до логістичної трансформації товарів:

- а) зміна тараметра твердості;
- б) зміна тараметра часу;
- в) зміна тараметра запаху;
- г) зміна тараметра кількості.

3.3. Найбільш точно і повно характеризує логістику таке визначення:

- а) функція, що забезпечує мінімізацію витрат;
- б) координація процесів перевезення готової продукції;

- в) сучасна форма підприємницької діяльності;
- г) управління матеріальними і супутніми (інформаційними, фінансовими) потоками від місця виготовлення продукції до місця її споживання з метою забезпечення відповідності вимогам споживача.

*3.4. Якщо підприємство закуповує товар, дефіцит якого є недопустимим, то серед критеріїв вибору постачальника, головними будуть такі критерії:*

- а) якість;
- б) ціна;
- в) надійність поставок;
- г) умови платежу.

## **ВАРІАНТ № 17**

### **1. Дайте визначення таких понять:**

- ABC – аналіз;
- виробнича логістика;
- інтермодальна система.

### **2. Обґрунтуйте відповіді на такі питання:**

- 2.1. Інформаційні потоки в логістиці.
- 2.2. Вантажна одиниця як елемент складської логістики.

### **3. Оберіть одну або кілька правильних відповідей.**

*3.1. Логістичний процес на складі не містить:*

- а) розвантаження і приймання товарів;
- б) складування і зберігання вантажів;
- в) надання послуг клієнтам;
- г) немає правильної відповіді.

*3.2. Що забезпечує ефективне внутрішньоскладське транспортування?*

- а) мінімальний час транспортування;
- б) використання наскрізних «прямоточних» маршрутів;
- в) мінімальна кількість перевалок з одного обладнання на інше;
- г) всі відповіді вірні.

*3.3. До якої ознаки класифікації логістичних систем належить збутова логістика?*

- а) інституційний поділ;
- б) функціональний поділ;
- в) поділ за функціями управління;
- г) фазовий поділ.

*3.4. Рішення на користь власного виробництва (проблема «зробити або купити») може бути прийнято, якщо:*

- а) є значна потреба у комплектуючих виробках;
- б) постачальники не в змозі забезпечити належний рівень якості;
- в) відсутній адміністративний або технічний досвід виробництва необхідних товарів;
- г) потрібно зберігати комерційну таємницю в сфері технології виробництва.

## **ВАРІАНТ № 18**

### **1. Дайте визначення таких понять:**

- інформаційна логістика;
- логістика;
- логістична операція.

### **2. Обґрунтуйте відповіді на такі питання:**

- 2.1. Визначення логістики, історія її виникнення та етапи розвитку.
- 2.2. Розкрийте механізм рейтингової оцінки постачальників.

### **3. Оберіть одну або кілька правильних відповідей.**

#### *3.1. Інформаційний потік, як об'єкт логістичної системи:*

- а) розглядається в процесі різних логістичних операцій та належить до певного часового інтервалу;
- б) призначений для реалізації керівних функцій;
- в) являє собою спрямований рух фінансових засобів;
- г) вірні відповіді а) і в).

#### *3.2. Логістика як науково-практичний напрямок сформувалася на основі розвитку:*

- а) математичної логіки;
- б) кібернетики;
- в) військової справи;
- г) методів дослідження операцій.

#### *3.3. Базовий модуль у логістиці – це:*

- а) стандартний піддон розміром 1000 мм x 1200 мм;
- б) вантажний пакет розміром 1200 мм x 800 мм x 1050 мм;
- в) умовна одиниця площі у формі прямокутника розміром 600 мм x 400 мм;
- г) транспортна тара стандартного розміру.

#### *3.4. До логістичних операцій належить:*

- а) прогнозування матеріального потоку;
- б) контроль матеріального потоку;
- в) оперативне управління матеріальним потоком;
- г) всі відповіді правильні.

## **ВАРІАНТ № 19**

### **1. Дайте визначення таких понять:**

- управління запасами;
- логістичні витрати;
- матеріальний потік.

### **2. Обґрунтуйте відповіді на такі питання:**

- 2.1. Методи визначення норм товарних запасів.
- 2.2. Розкрийте сутність «виштовхуючої» та «втягуючої» мікрологістичних систем управління матеріальним потоком у виробництві.

### **3. Оберіть одну або кілька правильних відповідей.**

*3.1. Що із названого належить до логістичної трансформації товарів:*

- а) зміна тараметра твердості;
- б) зміна тараметра часу;
- в) зміна тараметра запаху;
- г) зміна тараметра кількості.

*3.2. Які ситуації та положення належать до транспортної логістичної системи?*

- а) питомі витрати на зберігання товарів тим нижчі, чим швидше обертаються запаси;
- б) торговельне підприємство вважає економічно доцільним орендувати, а не утримувати транспортні засоби;
- в) оптимізація маршрутів сприяла зменшенню загальних витрат;
- г) вірні відповіді б) і в).

*3.3. Гарантійний запас – це:*

- а) запас, що задовольняє виробничий процес в матеріальних ресурсах;
- б) запас, що компенсує відхилення фактичного попиту від прогнозного;
- в) запас, що пов'язаний з просуванням матеріальних ресурсів;
- г) всі відповіді вірні.

*3.4. Яку інформацію повинна забезпечити логістична інформаційна система?*

- а) інформація повинна відображати всі переваги і недоліки просування матеріалопотоку для того, щоб підприємство могло розробити потрібну стратегію і провести в дію логістичну систему;
- б) інформація повинна відображати витрати щодо просування продукції від постачальника до споживача;
- в) обидві відповіді вірні.

## **ВАРІАНТ № 20**

### **1. Дайте визначення таких понять:**

- макрологістика;
- маршрутизація перевезень;
- логістичні витрати.

### **2. Обґрунтуйте відповіді на такі питання:**

2.1. Основні показники роботи складу.

2.2. Використання в логістиці технології автоматизованої ідентифікації штрихових кодів.

### **3. Оберіть одну або кілька правильних відповідей.**

*3.1. Необхідність утримання запасів визначається такими мотивами:*

- а) економією при закупівлі;
- б) економією при транспортуванні;
- в) економією при складуванні;
- г) всі відповіді вірні.

*3.2. Що із названого належить до логістичної трансформації товарів:*



- а) зміна тараметра твердості;
- б) зміна тараметра часу;
- в) зміна тараметра запаху;
- г) зміна тараметра кількості.

*3.3. Найбільш точно і повно характеризує логістику таке визначення:*

- а) функція, що забезпечує мінімізацію витрат;
- б) координація процесів перевезення готової продукції;
- в) сучасна форма підприємницької діяльності;
- г) управління матеріальними і супутніми (інформаційними, фінансовими) потоками від місця виготовлення продукції до місця її споживання з метою забезпечення відповідності вимогам споживача.

*3.4. Якщо підприємство закуповує товар, дефіцит якого є недопустимим, то серед критеріїв вибору постачальника, головними будуть такі критерії:*

- а) якість;
- б) ціна;
- в) надійність поставок;
- г) умови платежу.

## **ВАРІАНТ № 21**

### **1. Дайте визначення таких понять:**

- вантажопереробка;
- закупівельна логістика;
- логістична місія фірми.

### **2. Обґрунтуйте відповіді на такі питання:**

- 2.1. Основні причини створення матеріальних запасів.
- 2.2. Сутність, завдання та функції закупівельної логістики.

### **3. Оберіть одну або кілька правильних відповідей.**

*3.1. Логістичний процес на складі не містить:*

- а) розвантаження і приймання товарів;
- б) складування і зберігання вантажів;
- в) надання послуг клієнтам;
- г) немає правильної відповіді.

*3.2. Що забезпечує ефективне внутрішньоскладське транспортування?*

- а) мінімальний час транспортування;
- б) використання наскрізних «прямоточних» маршрутів;
- в) мінімальна кількість перевалок з одного обладнання на інше;
- г) всі відповіді вірні.

*3.3. До якої ознаки класифікації логістичних систем належить збутова логістика?*

- а) інституційний поділ;
- б) функціональний поділ;
- в) поділ за функціями управління;
- г) фазовий поділ.

3.4. Рішення на користь власного виробництва (проблема «зробити або купити») може бути прийнято, якщо:

- а) є значна потреба у комплектуючих виробках;
- б) постачальники не в змозі забезпечити належний рівень якості;
- в) відсутній адміністративний або технічний досвід виробництва необхідних товарів;
- г) потрібно зберігати комерційну таємницю в сфері технології виробництва.

## **ВАРІАНТ № 22**

**1. Дайте визначення таких понять:**

- логістичні принципи;
- розподільчий центр;
- транспортно-експедиційне забезпечення розподілу товарів.

**2. Обґрунтуйте відповіді на такі питання:**

2.1. Двобункерна система контролю за станом запасів.

2.2. Форми транспортування товарів.

**3. Оберіть одну або кілька правильних відповідей.**

3.1. Базовий модуль у логістиці – це:

- а) стандартний піддон розміром 1000 мм x 1200 мм;
- б) вантажний пакет розміром 1200 мм x 800 мм x 1050 мм;
- в) умовна одиниця площі у формі прямокутника розміром 600 мм x 400 мм;
- г) транспортна тара стандартного розміру.

3.2. Який показник є важливим в управлінні запасами?

- а) оптимальна партія закупівлі;
- б) транспортний тариф;
- в) ціна товару;
- г) всі відповіді вірні.

3.3. Канал розподілу, який складається з виробника, споживача і роздрібного посередника, є каналом:

- а) нульового рівня;
- б) однорівневий;
- в) дворівневий;
- г) тривірневий.

3.4. До логістичних операцій належить:

- а) прогнозування матеріального потоку;
- б) контроль матеріального потоку;
- в) оперативне управління матеріальним потоком;
- г) всі відповіді правильні.

## **ВАРІАНТ № 23**

**1. Дайте визначення таких понять:**

- управління ланцюгом поставок;

- оптимальний розмір замовлення;
- мікрологістика.

## 2. Обґрунтуйте відповіді на такі питання:

2.1. Транспортний ланцюг. Види транспортних ланцюгів. Транспортний коридор.

2.2. Розкрийте відмінність традиційної і логістичної концепцій організації виробництва.

## 3. Оберіть одну або кілька правильних відповідей.

3.1. Що із названого відноситься до логістичної трансформації товарів:

- а) зміна параметра твердості;
- б) зміна параметра часу;
- в) зміна параметра запаху;
- г) зміна параметра кількості.

3.2. Які ситуації та положення належать до транспортної логістичної системи?

- а) питомі витрати на зберігання товарів тим нижчі, чим швидше обертаються запаси;
- б) торговельне підприємство вважає економічно доцільним орендувати, а не утримувати транспортні засоби;
- в) оптимізація маршрутів сприяла зменшенню загальних витрат;
- г) вірні відповіді б) і в).

3.3. Гарантійний запас – це:

- а) запас, що задовольняє виробничий процес в матеріальних ресурсах;
- б) запас, що компенсує відхилення фактичного попиту від прогнозного;
- в) запас, що пов'язаний з просуванням матеріальних ресурсів;
- г) всі відповіді вірні.

3.4. Яку інформацію повинна забезпечити логістична інформаційна система?

- а) інформація повинна відображати всі переваги і недоліки просування матеріалопотоку для того, щоб підприємство могло розробити необхідну стратегію і провести в дію логістичну систему;
- б) інформація повинна відображати витрати щодо просування продукції від постачальника до споживача;
- в) обидві відповіді вірні.

## ВАРІАНТ № 24

### 1. Дайте визначення таких понять:

- логістична функція;
- матеріальний потік;
- інформаційна логістика.

### 2. Обґрунтуйте відповіді на такі питання:

2.1. Методи контролю за станом запасів.

2.2. Перелічить способи пошуку постачальників.

**3. Оберіть одну або кілька правильних відповідей.**

3.1. *Необхідність утримання запасів визначається такими мотивами:*

- а) економією при закупівлі;
- б) економією при транспортуванні;
- в) економією при складуванні
- г) всі відповіді вірні.

3.2. *Що із названого належить до логістичної трансформації товарів:*

- а) зміна тараметра твердості;
- б) зміна тараметра часу;
- в) зміна тараметра запаху;
- г) зміна тараметра кількості.

3.3. *Найбільш точно і повно характеризує логістику таке визначення:*

- а) функція, що забезпечує мінімізацію витрат;
- б) координація процесів перевезення готової продукції;
- в) сучасна форма підприємницької діяльності;
- г) управління матеріальними і супутніми (інформаційними, фінансовими) потоками від місця виготовлення продукції до місця її споживання з метою забезпечення відповідності вимогам споживача.

3.4. *Якщо підприємство закуповує товар, дефіцит якого є недопустимим, то серед критеріїв вибору постачальника, головними будуть такі критерії:*

- а) якість;
- б) ціна;
- в) надійність поставок;
- г) умови платежу.

## ОРГАНІЗАЦІЯ ІНДИВІДУАЛЬНОЇ РОБОТИ СТУДЕНТА

Формою індивідуальної роботи студентів є написання рефератів.

**Реферат** – (від лат. *referre* доповідати, повідомляти) є видом дослідницької роботи, яка передбачає тематичний огляд та конструктивне узагальнення змісту джерел наукової літератури, присвячених теоретичній, методологічній або методичній проблематиці певної предметної галузі економічної науки.

**Метою** виконання реферату є реалізація набутих студентом в процесі вивчення дисципліни науково-дослідницьких компетенцій, застосування навичок визначення й викладення у письмовій формі авторських позицій щодо існуючих в економічній науці та діяльності підприємства проблем та можливих шляхів їх розв'язання.

*Мета і завдання* конкретного реферату визначаються його темою, структурою, специфікою об'єкта, предмета та інформаційної бази дослідження.

Відповідно до обраної теми дослідницький процес передбачає опрацювання, аналіз, узагальнення, можливо – трансформацію теоретичного матеріалу та окреслення в описовій та схематичній формі проблемного поля дослідження, тобто визначення сукупності проблем даної предметної області, що потребують розв'язання. З огляду на неможливість охопити в рамках одного дослідження всі існуючі проблеми, треба обґрунтувати вибір саме тієї проблеми (або сукупності проблем), що є предметом поглибленого вивчення, визначити актуальність теми, сформулювати мету дослідження та його основні завдання, конкретизувати об'єкт та предмет дослідження.

Висвітлення актуальності має бути не багатослівним. Досить кількома реченнями розкрити головне – сутність проблеми, з чого випливе й **актуальність теми**. При цьому слід виходити з того, що проблема завжди виникає тоді, коли старе знання вже виявило свою неспроможність, а нове ще не набуло розвиненої форми. Отже, проблема – це суперечлива ситуація, що потребує свого вирішення.

Від доведення актуальності вибраної теми логічно перейти до формулювання **мети** дослідження, яку слід конкретизувати, зважаючи на те, що метою будь-якої наукової праці є виявлення нових або уточнення відомих раніше, але недостатньо досліджених фактів, явищ, процесів, закономірностей.

Наступним кроком дослідницького процесу є визначення конкретних **завдань**, що мають бути вирішені відповідно до сформульованої мети. Зазвичай це робиться у формі перелічення (вивчити ..., описати ..., встановити ..., виявити тощо). Далі формулюються об'єкт і предмет дослідження. **Об'єкт дослідження** – це процес або явище, що породжують проблемну ситуацію й вибрані для вивчення, а **предмет дослідження** – це те, що міститься в межах об'єкта. Об'єкт і предмет дослідження як категорії наукового процесу співвідносяться між собою як загальне та часткове: в об'єкті дослідження виділяється та його частка, яка є предметом дослідження.

**Методи дослідження** мають бути адекватні до сформульованої мети та визначеного предмета. Вибір методів дослідження – дуже важливий етап наукової праці, оскільки вибрані методи являють собою інструментарій отри-

мання фактичного матеріалу і є необхідною умовою досягнення поставленої в роботі мети.

Остаточне оформлення реферату здійснюється відповідно до вимог ВАК України. Текст реферату повинен бути відредагованим, стилістично витриманим як результат наукового дослідження.

Рукопис комплектується у такій послідовності:

- 1) титульний лист ;
- 2) зміст;
- 3) вступ;
- 4) основна частина;
- 5) висновки;
- 6) список використаних джерел;

Структурними частинами реферату мають бути: вступ, основна частина, висновки, список використаних джерел.

У *вступі* (1,5 – 2 сторінки) стисло характеризується сучасний стан розробки проблеми, виділяються дискусійні питання, та питання, що вимагають вирішення, обґрунтовується актуальність теми, чітко визначаються мета та завдання, об'єкт та предмет, методи та інформаційна база дослідження.

В *основній частині* (загальним обсягом 20 – 30 сторінок) глибоко та всебічно розкривається сутність обраної теми, її найважливіші питання та проблеми. В основній частині потрібно відобразити, як досліджувана проблема з позицій сучасності висвітлена у літературі, викласти сутність існуючих підходів до її вирішення, виконати їх критичний аналіз, провести порівняння управлінського досвіду вирішення даної проблеми на вітчизняних підприємствах та сформулювати власну точку зору. Викладення теоретичних положень має супроводжуватися (за можливістю) аналізом статистичної інформації, визначенням авторської позиції, висновками, обґрунтуванням власних пропозицій та рекомендацій.

Основну частину реферату рекомендується поділити на 3 частини обсягом 7 – 10 сторінок кожна.

*Висновки* (2 – 3 сторінки) – це коротке резюме з усього змісту реферату, в якому стисло викладаються результати проведеного дослідження і визначається, якою мірою вирішено завдання то досягнуто мету, що були сформульовані у вступі.

*Список використаних джерел* складається як перелік джерел (нормативних актів, монографій, періодичних видань, статистичної бази даних), які опрацьовувалися в ході дослідження. Обов'язково до списку включаються ті джерела, на які є посилання в тексті реферату.

Теми рефератів призначаються викладачем згідно з тематичним планом вивчення курсу. Обсяг реферату 35 – 40 сторінок.

Реферат як форма дослідної, індивідуальної роботи студентів повинна повністю розкривати задану тему, містити обґрунтовані висновки. Оцінюється якість виконання реферату, оригінальність мислення, наявність елементів дослідження.

## ТЕМАТИКА РЕФЕРАТІВ

1. Історичні періоди розвитку логістики.
2. Передумови актуалізації логістичного управління в сучасній економіці.
3. Основні аспекти сутності сучасної концепції логістики.
4. Основні завдання і обов'язки менеджера з логістики.
5. Інтерпретація системного підходу як визначального методу логістики.
6. Об'єкти логістичного управління в постачанні.
7. Спеціалізація виробництва і стратегія постачання.
8. Розрахунок оптимальної партії замовлення.
9. Критерії та ідентифікатори оцінки постачальника.
10. Концепція аутсорсингу, його переваги і ризики.
11. Типи та форми організації виробництва як чинники ефективних логістичних рішень у виробничій фазі.
12. Потенціал комп'ютерної підтримки виробничої діяльності в сучасних умовах.
13. «Дерево цілей» концепції типового проектування логістики на підприємстві.
14. Логістична концепція вибору оптимальної технології.
15. Інтерпретація складових логістичних витрат при розрахунку виробничої партії.
16. Об'єкти логістичних рішень у збуті.
17. Збутова політика і логістична стратегія.
18. Основні форми відносин фірм – посередників з фірмами – виробниками продукції.
19. Особливості збутової діяльності в країнах ринкової економіки.
20. Правила розподільчої логістики.
21. Сучасні проблеми транспортно-експедиційного забезпечення розподілу товарів.
22. Сучасні тенденції в транспортній логістиці.
23. Оцінка ефективності роботи парку транспортних засобів підприємства (чи видів транспортних засобів).
24. Оцінка ефективності маршрутизації перевезень.
25. Принципи побудови інформаційних систем в логістиці.
26. Технології обробки інформації на підприємстві.
27. Принципи побудови інформаційних систем в логістиці.
28. ABC – аналіз.
29. Заходи щодо оптимізації системи управління запасами на підприємстві.
30. Системи контролю за станом запасів на підприємстві.
31. Транспортні засоби як чинник інфраструктури логістичних процесів на підприємствах.
32. Контрольно-вимірювальне обладнання.
33. Базовий модуль в складській логістиці.
34. Складські процеси в логістиці.
35. Глобалізаційні процеси в логістиці.
36. Мегатенденція екологізації логістики.

## ПИТАННЯ ДО ЗАЛІКУ

1. Визначення логістики, історія її виникнення та етапи розвитку.
2. Що є об'єктом визначення логістики?
3. Головна мета і завдання логістики.
4. Співвідношення і взаємодія логістики та маркетингу.
5. Охарактеризуйте логістичні види діяльності.
6. Визначення і структура ланцюга поставок.
7. Системний підхід як базова методологія логістики.
8. Охарактеризуйте функціональні області сучасної логістики.
9. Розкрийте сутність мікро-та макрологістики.
10. Класифікація матеріальних потоків в економіці.
11. Сучасні тенденції в логістиці
12. Інформаційні потоки в логістичному менеджменті.
13. Фінансові потоки в логістичній системі.
14. Сутність, завдання та функції закупівельної логістики.
15. Охарактеризуйте діяльність служби постачання на підприємстві.
16. Розкрийте зміст процесу управління в закупівельній логістиці.
17. Фактори, що визначають вирішення проблеми «зробити чи купити».
18. Охарактеризуйте критерії відбору постачальників.
19. Розкрийте механізм рейтингової оцінки постачальників.
20. Перелічить способи пошуку постачальників.
21. Охарактеризуйте типовий цикл закупівель, його основні складові.
22. Визначення економічної величини замовлення.
23. Перелічить найбільш загальні типи закупівель.
24. Охарактеризуйте процедуру тендерних торгів.
25. Назвіть способи встановлення цін на матеріали, що закуповуються.
26. Охарактеризуйте основні варіанти процедури доставки матеріалів, що відбивають умови угоди між замовником і постачальником.
27. Розкрийте сутність і завдання виробничої логістики.
28. В чому полягає логістична концепція організації виробництва?
29. Якими є типові об'єкти логістичних рішень у виробничій фазі?
30. Розкрийте відмінність традиційної і логістичної концепцій організації виробництва.
31. Розкрийте сутність «виштовхуючої» та «витягуючої» мікрологістичних систем управління матеріальним потоком у виробництві.
32. Опишіть компоненти виробничого циклу виготовлення деталей (виробів).
33. Викладіть логістичну концепцію вибору оптимальної технології у виробництві.
34. Наведіть алгоритм розрахунку оптимальної величини партії виробництва.
35. Викладіть інтерпретацію складових логістичних витрат при розрахунку величини партії виробництва.
36. Охарактеризуйте варіанти логістичної організації технологічного процесу.
37. Дайте визначення розподільчої логістики.
38. Охарактеризуйте об'єкти логістичних рішень в збуті.



39. Що являє собою канал розподілу товарів?
40. Охарактеризуйте види каналів розподілу.
41. Дайте характеристику основним типам торгових посередників.
42. Які способи товароруху використовуються при розподілі товарів?
43. Охарактеризуйте роль розподільчих центрів в товаропровідних мережах.
44. Які існують методи вирішення задачі розміщення розподільчих центрів?
45. Розкрийте алгоритм ABC – XYZ - аналізу збутової діяльності фірми.
46. В чому полягають стратегії підвищення рівня логістичного обслуговування?
47. Теоретичні основи транспортної логістики.
48. Структура логістичних систем транспортування.
49. Основні завдання транспортної логістики.
50. Транспортний ланцюг. Види транспортних ланцюгів. Транспортний коридор.
51. Цілі транспортної логістики (для власного транспорту та транспорту сторонніх організацій).
52. Види транспорту. Переваги та недоліки різних видів транспорту.
53. Форми транспортування товарів.
54. Інтермодальні перевезення.
55. Критерії вибору перевізника.
56. Маршрути перевезень продукції.
57. Шляхи переміщення вантажопотоків.
58. Методи маршрутизації перевезень.
59. Основні показники роботи транспортної логістики.
60. Основні показники перевізного процесу.
61. Сучасні тенденції в транспортній логістиці.
62. Транспортні тарифи.
63. Інформаційні потоки в логістиці.
64. Сутність інформації та інформаційного потоку.
65. Види інформаційних потоків в логістиці. Показники, які характеризують інформаційний потік.
66. Управління інформаційним потоком.
67. Інформаційні системи в логістиці. Визначення інформаційної системи та її підсистем. Поняття логістичної інформаційної системи.
68. Види інформаційних систем в логістиці.
69. Класифікація інформаційних систем на мікрорівні (рівні окремого підприємства): планові, диспозитивні (диспетчерські), виконавчі (оперативні).
70. Принципи побудови інформаційних систем в логістиці.
71. Схема інформаційних потоків в мікрологістичних системах.
72. Принципи побудови логістичних інформаційних систем.
73. Інформаційні технології в логістиці.
74. Використання в логістиці технології автоматизованої ідентифікації штрихових кодів.
75. Технологія використання коду EAN в логістичних процесах.
76. Поняття матеріального запасу.
77. Основні причини створення матеріальних запасів.

78. Види матеріальних запасів.
79. Нормування запасів.
80. Методи визначення норм товарних запасів.
81. Система контролю за станом запасів.
82. Методи контролю за станом запасів.
83. Графічна модель системи контроль за саном запасів з фіксованою періодичністю замовлення.
84. Система контролю за станом запасів з фіксованою величиною замовлення.
85. Двобункерна система контролю за станом запасів.
86. Визначення оптимальної величини партії.
87. Витрати на зберігання запасів.
88. Графік залежності витрат на транспортування від величини замовлення.
89. Графік залежності витрат на зберігання запасів від розміру замовлення.
90. Графік залежності сумарних витрат на зберігання та транспортування від величини замовлення.
91. Формула Уілсона щодо визначення оптимальної величини замовлення.
92. Склади: їх визначення і види.
93. Функції складів.
94. Порівняльна характеристика складів.
95. Види розміщення складської мережі.
96. Проектування складу.
97. Коротка характеристика складських операцій.
98. Вантажна одиниця як елемент складської логістики.
99. Технічне обладнання складів.
100. Транспортні машини і устаткування.
101. Обладнання для складування.
103. Допоміжні пристрої.
104. Основні показники роботи складу.
105. Показники, які характеризують інтенсивність роботи складу.
106. Показники, які характеризують ефективність використання складських приміщень.
107. Основні напрямки розвитку логістики.
108. Логістична досконалість підприємства та її елементи.
109. Мегатенденції і логістика.
110. Глобалізація і логістика.
111. Спеціалізація і логістика.
112. Індивідуалізація і логістика.
113. Інформатизація і логістика.
114. Екологізація і логістика.
115. Ефект безпосередньої логістичної кооперації.
116. Концепція «віртуального» складу.
117. Сучасні тенденції в транспортній логістиці.

## СИСТЕМА ПОТОЧНОГО І ПІДСУМКОВОГО КОНТРОЛЮ

Підсумковою формою контролю знань студентів з курсу «Логістика» є залік. Оцінювання знань студентів здійснюється відповідно до «Положення про порядок оцінювання знань студентів з урахуванням вимог Болонської декларації», ухваленого Вченою радою університету від 12.04.2007 р. (протокол № 7), на основі результатів поточного, модульного контролю і підсумкового контролю. Позитивний результат оцінювання знань складає від 60 до 100 балів згідно з шкалою оцінок якості засвоєння навчального матеріалу.

Студент, який за результатами поточного, модульного контролю знань отримав від 90 до 100 балів (рівень засвоєних знань свідчить про самостійне творче мислення студента на основі ґрунтовного знання проблем за темами навчального курсу, вміння грамотно, логічно-послідовно викладати матеріал, пов'язувати його з сучасними досягненнями науки, робити узагальнення та висновки), отримує відмінну оцінку без складання іспиту.

Студент, який отримав від 75 до 89 балів (рівень засвоєних знань свідчить про самостійне мислення з елементами творчого пошуку, розуміння студентом основних закономірностей викладеного матеріалу, вміння викладати матеріал з незначними помилками та неточностями) або від 60 до 74 балів (рівень засвоєних знань свідчить про вміння студента надавати відповіді на рівні репродуктивного мислення. Допускаються недостатньо вірні формулювання, окремі незначні помилки у висвітленні основних аспектів проблем, що розглядаються при вивченні курсу, незнання студентами окремих понять і категорій), має право скласти залік, який оцінюється до 12 балів.

Загальна підсумкова оцінка з дисципліни складається з суми балів за результатами поточного контролю знань та за виконання завдань, що виносяться на залік.

### Шкала оцінок якості засвоєння навчального матеріалу

За шкалою - ECTS	За національною шкалою	За шкалою навчального закладу
A	Відмінно	90 – 100
B	Добре	83 – 89
C		75 – 82
D	Задовільно	68 – 74
E		60 – 67
FX	Незадовільно з можливістю повторного складання	35 – 59
F	Незадовільно з обов'язковим повторним вивченням курсу	1 – 34

Студент, який отримав від 35 до 59 балів (рівень засвоєних знань свідчить про вміння студента надавати відповіді на рівні репродуктивного мислення, але

він робить невірні формулювання та значні помилки у висвітленні основних аспектів проблем, що розглядаються при вивченні курсу, незнання студентами більшості понять і категорій), обов'язково повинен скласти залік.

Студент, який отримав від 1 до 34 балів (студент не здатний надавати відповіді навіть на рівні репродуктивного мислення, не має уявлення про проблеми, що розглядаються при вивченні курсу), залишається на повторне вивчення дисципліни.

### Критерії оцінки знань студентів при складанні заліку

На заліку студент може отримати до 12 балів, які додаються до балів, отриманих за 1-й та 2-й модулі. При цьому відповідь студента оцінюється за 100 бальною шкалою. За кожне завдання екзаменаційного білета (п'ять тестових завдань) студент отримує:

1. Тестове завдання - 20 балів.

За грубу помилку знімається від 11 до 20 балів, за незначну помилку – від 1 до 10 балів.

Співвідношення суми отриманих балів за теоретичне питання та тестові завдання під час складання іспиту з оцінками за шкалою ECTS та за національною шкалою надається в таблиці:

За шкалою ECTS	За національною шкалою	За шкалою навчального закладу
A	Відмінно	90-100
B	Добре	83-89
C	Добре	75-82
D	Задовільно	68-74
E	Задовільно	60-67
FX	Незадовільно з можливістю повторного складання	35-59
F	Незадовільно з обов'язковим повторним курсом	1-34

Співвідношення отриманої оцінки під час складання іспиту з кількістю балів, які враховуються в загальну кількість балів за виконання студентом навчальної програми дисципліни наступне.

**A – «Відмінно» – 11 - 12** – Відповідь на всі 5 тестових завдань побудовані на рівні самостійного творчого мислення на основі ґрунтовного знання проблеми, що висвітлюється; основних понять та категорій, розуміння закономірностей, грамотне, логічно-послідовне викладання матеріалу, вміння пов величини язувати його з сучасними досягненнями економічної науки, робити узагальнення та висновки.

**В – «Добре» – 9 - 10** – Вірно виконано 4 тестові завдання, побудовані на рівні самостійного мислення з елементами творчого пошуку, розуміння студентом основних закономірностей викладання навчального матеріалу. Допускаються окремі незначні помилки та неточності у висвітленні неосновних аспектів проблеми.

**С – «Добре» – 7- 8** – Вірно виконано 3 тестові завдання, побудовані на рівні самостійного мислення з елементами творчого пошуку, розуміння студентом основних закономірностей викладання навчального матеріалу. Допускаються окремі незначні помилки та неточності у висвітленні неосновних аспектів проблеми.

**Д – «Задовільно» – 6.** Вірно виконано 2 тестові завдання. Допускаються недостатньо вірні формулювання, окремі незначні помилки у висвітленні основних аспектів проблеми, незнання студентом другорядних понять і категорій.

**Е – «Задовільно» – 5.** Вірно виконано 1 тестове завдання в цілому на рівні репродуктивного мислення. Допускаються недостатньо вірні формулювання, окремі незначні помилки у висвітленні основних аспектів проблеми, незнання студентом другорядних понять і категорій.

**FX – «Незадовільно з можливістю повторного складання» – 3- 4.** Жодне тестове завдання не виконано вірно. Допущені значні помилки, що мають принципове значення в оцінці і розумінні явищ та фактів.

**F – «Незадовільно з обов'язковим повторенням курсу» – 1-2.** Незнання більшості понять і категорій економічної науки. Неспроможність студента аналізувати матеріал, робити узагальнення та висновки, жодне тестове завдання не виконано вірно.

## ПЕРЕЛІК РЕКОМЕНДОВАНОЇ ЛІТЕРАТУРИ

### Основна література

1. Альбеков А.У., Митько О.А. Коммерческая логистика. – Ростов-на-Дону: Феникс, 2002. – 416 с.
2. Бажин И.И. Логистика. – Харьков: Консум, 2004. – 240 с.
3. Гаджинский А.М. Основы логистики: учеб. пособие. – М.: ИБЦ «Маркетинг», 1995. – 124 с.
4. Гаджинский А.М. Практикум по логистике. – М.: ИБЦ «Маркетинг», 1999. – 128 с.
5. Голиков Е.А. Маркетинг и логистика: уч.пособие. – М.: ИД «Дашков и К», 2000. – 412 с.
6. Гордон М.П. Логистика товародвижения. – М.: Центр экономики и маркетинга, 2001. – 195 с.
7. Кальченко А.Г. Логістика: підручник. – вид. 2-ге, без змін. – К.: КНЕУ, 2006. – 284 с.
8. Крикавський Є.В. Логістика. Для економістів: підручник. – Львів: Видавництво НУ «Львівська політехніка», 2004. – 448 с.
9. Крикавський Є.В. Логістика. Основи теорії: підручник – 2-е вид., доп. і переробл. – Львів: Національний університет «Львівська політехніка» (Інформаційно-видавничий центр «ІНТЕЛЕКТ+» Інституту післядипломної освіти), «Інтелект-Захід», 2006. – 456 с.
10. Крикавський Є.В., Чухрай Н.І., Чернописька Н.В. Логістика: компендіум і практикум: навчальний посібник. – К.: Кондор, 2006. – 340 с.
11. Логистика: учебн. пос. / Под ред., проф. В.А.Аникина. – М.: ИНФРА-М, 2004. – 368 с.
12. Маркетинг: Энциклопедия/ Ред. Бейкер М. – С. – Пб.: Питер, 2002. – 1200 с.
13. Неруш Ю.М. Коммерческая логистика: ученик для вузов. – М.: Банки и биржи, ЮНИТИ, 1997. – 271 с.
14. Пономарьова Ю.В. Логістика: Навч. посіб. – К.: ЦНЛ, 2003. – 192 с.
15. Родников А.Н. Логистика. Терминологический словарь. – М.: Экономика, 2000. – 251 с.
16. Сергеев В.И. Логистика в бизнесе: учебник. – М.: ИНФРА – М, 2001, 608 с.
17. Смирчинський В.В. «Основи логістичного менеджменту»: Економічна думка: – Тернопіль, 2002 р.
18. Современная логистика.: Пер. с англ. – М.: Изд. дом «Вильямс», 2002. – 624 с.
19. David Simchi -Levi, Philip Kaminsky, Edith Simchi – Levi. Designing and managing the supply chain: concepts, strategies and case studies. – 2<sup>nd</sup> ed., 2003.
20. Donald J.Bowersox, David J.Gloss, M.Bixby Cooper. Supply chain logistics management, 2002.

### *Додаткова література*

21. Крикавський Є.В., Чухрай Н.І. Промисловий маркетинг: підручник. 2 – е вид. – Львів: Вид-во НУ «Львівська політехніка», 2004. – 472 с.
22. Смехов А.А. Введение в логистику. – М.: Транспорт, 1993.
23. Смехов А.А. Логистика и транспорт. – М.: Транспорт, 1993.
24. Смиричинський В.В. Перебудова механізму матеріально-технічного забезпечення, створення ринку засобів виробництва./ Колект. монограф. «Організаційно-економічний механізм формування ринку в регіоні»: НДІ «Проблеми людини». – Тернопіль, 1993.
25. Смиричинський В.В. Трансформація управління господарськими зв'язками. Управління матеріальними ресурсами. К.: ІСДО, 1995.
26. Смиричинський В.В., Дудкін П.Д. Про необхідні передумови державної підтримки розвитку регіональних логістичних структур // Логістика. – Вид-во ДУ «Львівська політехніка». – 2000. – №1.
27. Закон України «Про залізничний транспорт»
28. Закон України «Про природні монополії»
29. Закон України «Про транспорт»
30. Экономика железнодорожного транспорта: – Учебник для вузов./ Под ред. В. А. Дмитриева. – М.: Транспорт, 1996. – 328 с.
31. Макаренко М.В., Цветов Ю.М., Един А.О. Основы организации транспортного обеспечения внешнеэкономических связей Украины / Под ред. Цветова Ю.М. – К.: ИКТП-Центр, 2000. – 581 с.
32. Сич Є.М., Гудкова В.П. Пасажирський комплекс залізничного транспорту: розвиток і ефективність: [монографія]. – К.: «Видавництво Аспект-Поліграф», 2004. – 248 с.
33. Управление эксплуатационной работой и качеством перевозок на железнодорожном транспорте: учеб. для вузов. / Под ред. П.С. Грунтова. – М.: Транспорт, 1994. – 543 с.
34. Экономика, организация и планирование путевого хозяйства. – Учебник. Антипов И.А. и др. – М.: Транспорт, 1974. – 297 с.
35. Андрійчук В., Бауер Л. Менеджмент. Прийняття рішень і ризик: Навчальний посібник для ВНЗ. – К., 1998. – 316 с.
36. Strickland A.J. Thompson Arthur F. Cases in Strategic management. – Homewood: Illinois 60430, 1980.
37. Thomas Yoe G. Study Guide Management. – Boston: Library of Congress Catalog Card Number: 86-80400, 1987.
38. Thompson Arthur A., Strickland A.J. Strategic management. – Texas 75075: Business publications, INC, 1987.

## 11. Інформаційні ресурси

### Нормативна база

Кабінет Міністрів України – [www.kmu.gov.ua](http://www.kmu.gov.ua)

Верховна Рада України – [www.rada.gov.ua](http://www.rada.gov.ua)

### Інтернет

[www.google.com.ua](http://www.google.com.ua)

[www.rambler.ru](http://www.rambler.ru)

[www.meta-ukraine.com](http://www.meta-ukraine.com)

Національний банк України – [www.bank.gov.ua](http://www.bank.gov.ua)

Державний комітет статистики – [www.ukr.stat.gov.ua](http://www.ukr.stat.gov.ua)

### Адреси бібліотек

1. *Національна бібліотека України ім. В. І. Вернадського:*

м. Київ, просп. 40-річчя Жовтня, 3.

2. *Національна парламентська бібліотека України:*

м. Київ, вул. М. Грушевського, 1.

3. *Державна науково-технічна бібліотека України:*

м. Київ, вул. Горького, 180.



*Навчально-методичне видання*

Двуліт Зоряна Петрівна

*ЛОГІСТИКА*

Методичні вказівки  
до практичних занять та самостійної роботи студентів  
денної та заочної форм навчання  
галузь знань 0305 «Економіка та підприємництво»  
напрямок підготовки 6.030508 «Фінанси і кредит» та 6.030504 «Економіка підприємства»

Факультет «Економіка та менеджмент»

Відповідальний за випуск: Двуліт З.П., доц., к.е.н.

В авторській редакції

---

Підписано до друку 16.05.14 Формат 60×84/16.

Папір – офсетний. Друк – ризографія.

Зам. № 124/14. Тираж 15 прим.

Надруковано у видавничому відділі ДЕТУТ  
Свідоцтво про реєстрацію від 27.12.07. Серія ДК № 3079  
03049, м. Київ – 049, вул. М. Лукашевича, 19